



CASTELLO DI RIVOLI

MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA

Piazza Mafalda di Savoia - 10098 Rivoli (Torino) - Italia
tel. +39/011.9565222 – 9565280 fax +39/011.9565231
e-mail: info@castellodirivoli.org – www.castellodirivoli.org

Rendiconto

al 31 dicembre 2014

Assemblea ordinaria

dei Soci

REGIONE PIEMONTE

FONDAZIONE CRT

CITTA' DI TORINO

UNICREDIT

Consiglio di Amministrazione

Presidente

-

Vice Presidente

Daniela Formento

Consiglieri

Aldo Garbarini

Segretario del Consiglio

Marco Chiriotti

Collegio dei Revisori

Francesco Fino – Presidente

Maria Ciaramella

Federico Moine

Società di Revisione

Crowe Horwath AS s.r.l.

BILANCIO CONSUNTIVO AL 31 DICEMBRE 2014
CASTELLO DI RIVOLI MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA
Piazza Mafalda di Savoia - Rivoli

STATO PATRIMONIALE				
	31.12.2014		31.12.2013	
ATTIVO				
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	0		0	
B) IMMOBILIZZAZIONI	0		0	
I - Immobilizzazioni immateriali				
1) Costi di impianto e di ampliamento	0		0	
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	3.353		5.451	
7) Altre	22.777		33.670	
Totale B I		26.130		39.121
II - Immobilizzazioni materiali				
2) Impianti e macchinario	22.229		23.094	
3) Attrezzature industriali e commerciali	60.866		76.652	
6) Opere d'arte	1		1	
Totale B II		83.096		99.747
III - Immobilizzazioni finanziarie				
2) Crediti				
d) verso altri	425		1.200	
Totale B III		425		1.200
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)		109.651		140.068
C) ATTIVO CIRCOLANTE				
I - Rimanenze				
4) prodotti finiti e merci	90.491		74.938	
Totale C I		90.491		74.938
II - Crediti				
1) Verso Clienti (entro 12 mesi)	313.773		279.967	
4) Crediti Tributari	600.310		421.039	
5) Verso altri (entro 12 mesi)	3.890.982		4.025.337	
Totale C II		4.805.065		4.726.343
IV - Disponibilità liquide				
1) Depositi bancari e postali	734.589		733.041	
3) Denaro e valori in cassa	29.530		15.970	
Totale C IV		764.119		749.011
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)		5.659.675		5.550.292
D) RATEI E RISCONTI		137.626		25.291
TOTALE ATTIVO (A+B+C+D)		5.906.952		5.715.651

	31.12.2014		31.12.2013	
PASSIVO				
A) PATRIMONIO NETTO				
I - Patrimonio libero				
1) Avanzo (disavanzo) gestionale esercizio in corso	-59.582		3.274	
2) Avanzo (disavanzo) gestionale netto da esercizi precedenti	485.278		482.004	
3) Riserve statutarie				
Totale A I		425.696		485.278
II - Fondo di dotazione iniziale				
Totale A II		0		0
III - Patrimonio vincolato				
1) Fondi vincolati destinati da terzi	0		0	
2) Fondi vincolati per decisioni degli organi istituzionali	0		0	
Totale A III		0		0
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		425.696		485.278
B) FONDI PER RISCHI E ONERI				
2) Altri	648.902		703.540	
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI (B)		648.902		703.540
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO CASTELLO DI RIVOLI				
		1.043.659		949.689
D) DEBITI				
4) Debiti verso banche Castello di Rivoli	1.524.071		1.295.357	
7) Debiti verso fornitori	1.983.301		2.022.989	
12) Debiti tributari	50.980		45.245	
13) Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	70.211		65.179	
14) Altri debiti	17.279		11.509	
TOTALE DEBITI (D)		3.645.842		3.440.279
E) RATEI E RISCOINTI				
		142.853		136.865
TOTALE PASSIVO (A+B+C+D+E)		5.906.952		5.715.651
CONTI D'ORDINE:				
1) Opere d'arte di terzi in prestito d'uso	20.551.400		20.210.900	
2) Nostre opere d'arte presso terzi	315.000		315.000	

	31.12.2014		31.12.2013	
ONERI				
1) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI				
1) Acquisti Castello di Rivoli:		3.066		3.003
a) materie prime, prodotti e merci	3.066		3.003	
b) opere d'arte	0		0	
2) Servizi		1.344.670		1.021.991
a) per allestimento mostre:	680.651		458.391	
b) attività collaterali	11.648		7.211	
c) altri	652.371		556.389	
3) Per godimento di beni di terzi		0		0
4) Personale		1.648.856		1.557.863
5) Ammortamenti		55.194		59.865
6) Variazioni delle rimanenze di merci		0		0
7) Oneri diversi di gestione		14.108		11.739
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI (1)		3.065.894		2.654.461
2) ONERI PROMOZIONALI				
1) Attività ordinaria di promozione		11.446		17.349
TOTALE ONERI PROMOZIONALI (2)		11.446		17.349
3) ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE				
1) Materie prime, prodotti e merci		147.239		122.304
2) Servizi		64.528		56.553
4) Personale		32.191		27.649
6) Variazioni delle rimanenze di merci		-15.553		-6.227
7) Altri accantonamenti		0		0
8) Oneri diversi di gestione		673		3.091
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE (3)		229.078		203.370
4) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI				
1) Interessi su prestiti bancari		94.222		113.484
2) Interessi di mora e altri		306		18.148
TOTALE ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI (4)		94.528		131.632
5) ONERI STRAORDINARI				
1) Da altre attività		0		0
TOTALE ONERI STRAORDINARI (5)		0		0

	31.12.2014		31.12.2013
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE			
1) Materie prime, prodotti e merci	16.291		17.038
2) Servizi	750.707		755.354
3) Per godimento di beni di terzi	22.006		13.135
4) Personale	0		0
5) Ammortamenti e svalutazioni	0		0
6) Accantonamento per rischi	0		0
8) Oneri diversi di gestione	205.052		164.316
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	994.056		949.843
7) ALTRI ONERI			
1) Tributarî per IRAP	38.467		39.509
2) Altri oneri	0		0
TOTALE ALTRI ONERI (7)	38.467		39.509
TOTALE ONERI (1+2+3+4+5+6+7)	4.433.469		3.996.164
AVANZO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO	0		3.274
TOTALE A PAREGGIO	4.433.469		3.999.438

	31.12.2014		31.12.2013	
PROVENTI				
1) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI				
1) Contributi di Enti locali e altri Enti pubblici		2.061.000		1.933.000
a) su attività istituzionali	2.000.000		1.900.000	
b) su mostre e altri progetti	61.000		33.000	
2) Contributi di Enti e altri soggetti privati		885.761		862.800
a) su attività istituzionale	825.000		825.000	
b) su mostre e altri progetti	60.761		37.800	
3) Da soci e associati		690.000		720.000
4) Da non soci		14.800		22.050
6) Altri proventi		202.127		188.532
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI (1)		3.853.688		3.726.382
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		0		0
3) PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE				
5) Altri proventi		291.652		255.668
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE (3)		291.652		255.668
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI				
1) Da depositi bancari		2.180		7.666
2) Da altre attività		697		229
4) Da altri beni patrimoniali		109		0
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI (4)		2.986		7.895
5) PROVENTI STRAORDINARI				
1) Contributo straordin.a copertura spese es.2010		0		0
TOTALE PROVENTI STRAORDINARI		0		0
6) ALTRI PROVENTI STRAORDINARI				
		0		0
7) ALTRI PROVENTI				
1) Altri proventi		225.561		9.493
TOTALE ALTRI PROVENTI (7)		225.561		9.493
TOTALE PROVENTI		4.373.887		3.999.438
DISAVANZO GESTIONALE DELL'ESERCIZIO		59.582		0
TOTALE A PAREGGIO		4.433.469		3.999.438

Bilancio conforme alle risultanze contabili

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Vice Presidente

Dott.ssa Daniela Formento

CASTELLO DI RIVOLI
Museo d'Arte Contemporanea
Piazza Mafalda di Savoia
10098 Rivoli (TO)

Nota integrativa al rendiconto al 31.12.2014

PREMESSE

Criteri di formazione e struttura del bilancio

Il rendiconto relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 è stato redatto nella piena osservanza delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile.

In particolare, è stata data puntuale applicazione alle clausole generali di costruzione del bilancio (art. 2423 c.c.), ai suoi principi di redazione (art. 2423 bis c.c.) ed ai criteri di valutazione stabiliti per le singole voci di esso (art. 2426 c.c.).

Comparabilità con l'esercizio precedente

Sempre in relazione a questioni di ordine espositivo, vi segnaliamo che è stato indicato per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto della gestione, l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

Convenzioni di classificazione

Ai fini, poi, di consentire al lettore del presente documento di poter fruire di un'informazione piena, in ordine ai criteri di esposizione adottati in tutti quei casi in cui la tecnica contabile ritiene accettabile l'uso di diverse metodologie di rappresentazione contabile, vi segnaliamo che nella redazione del bilancio al 31 dicembre 2014, così come già fatto nell'esercizio precedente, sono state applicate le "convenzioni di classificazione" che seguono:

a) Lo Stato patrimoniale, sezione attiva, è stato classificato con riferimento alla destinazione aziendale delle singole poste che in esso sono ricomprese; così si è provveduto, sostanzialmente, a scindere l'attivo patrimoniale in due grandi categorie: quella delle immobilizzazioni e quella dell'attivo circolante.

Vi precisiamo, poi, che, con riferimento alle voci che richiedono la separata evidenza dei crediti e dei debiti che sono esigibili entro, ovvero oltre, l'esercizio successivo, si è seguito, nell'indeterminatezza della norma, il criterio della esigibilità di fatto.

b) Lo Stato Patrimoniale, sezione passiva, vede le sue poste classificate in funzione della loro origine. Gli stanziamenti effettuati ai fondi per rischi e oneri sono stati conteggiati tenendo conto delle indicazioni fornite dai principi contabili interni in ordine alle passività potenziali.

c) Il Rendiconto della Gestione è stato redatto tenendo conto del criterio di acquisizione delle risorse finanziarie e del loro impiego nelle diverse aree gestionali, individuate nelle seguenti:

1. attività tipica istituzionale;
2. attività promozionale e di raccolta fondi;
3. attività accessoria;
4. attività di gestione finanziaria e patrimoniale;
5. attività di supporto generale.

d) La Nota Integrativa è stata redatta nel rispetto del contenuto obbligatorio previsto dall'art. 2427 del Codice Civile, opportunamente integrato con le indicazioni fornite dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti nell'apposito documento elaborato e raccomandato per le aziende "No profit".

1. CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2014 non si discostano sostanzialmente da quelli utilizzati per la redazione del bilancio relativo al precedente esercizio; e ciò, con particolare riferimento ai criteri di valutazione adottati, assicura una continuità di applicazione, nel tempo, delle regole di rappresentazione dei valori di bilancio.

La valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata ispirandosi ai principi generali di prudenza e di competenza, e nella prospettiva della continuazione dell'attività aziendale.

In particolare i criteri adottati, con riferimento alle voci più significative, sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni immateriali: esse sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, dedotti i contributi specificamente erogati.

Si riferiscono a costi aventi comprovata utilità pluriennale e sono esposti nell'attivo di bilancio al netto delle quote di ammortamento già stanziati.

I relativi piani di ammortamento, a quote costanti, sono stati predisposti tenendo conto dell'arco temporale entro cui si stima che dette immobilizzazioni producano utilità.

Gli specifici criteri di ammortamento applicati alle diverse categorie di costi pluriennali che, rispetto all'esercizio precedente non sono stati modificati, sono analiticamente indicate qui di seguito:

- Ø marchio: 20 anni;
- Ø programmi software: 5 anni;
- Ø sito internet: 5 anni;
- Ø Web TV: 5 anni;
- Ø Newsletter: 5 anni.

Immobilizzazioni materiali: sono iscritte al costo storico di acquisizione, maggiorato dei costi accessori di diretta imputazione, e, con riferimento ai cespiti relativi all'allestimento della Manica Lunga, ridotti dei contributi di pari importo specificamente erogati dalla Regione Piemonte.

Tali beni sono esposti nell'attivo di bilancio al netto dei fondi rettificativi ad essi relativi e consistono in beni di capitale fisso necessari per lo svolgimento dell'attività del Museo.

I piani di ammortamento per essi predisposti sono stati conteggiati sulla base della residua possibilità di utilizzazione dei cespiti cui si riferiscono. Tale nozione di ammortamento ha comportato, in sede applicativa, la traduzione in un'espressione di percentuale per anno, della residua vita utile dei cespiti soggetti ad ammortamento che, pur nell'ambito della discrezionalità tecnica che è riconosciuta in ogni procedimento di stima di valori, si è riscontrato essere non difforme dalle aliquote ordinarie fiscali previste dal D.M. 31.12.1988.

Per i cespiti acquistati nell'esercizio, le aliquote applicate sono state convenzionalmente ridotte alla metà, in considerazione del loro limitato impiego. Le aliquote concretamente applicate sono le seguenti:

Ø mobili e arredi	12%
Ø macchine ufficio	20%
Ø attrezzatura varia	15,50%
Ø impianti di videoregistrazione	20%
Ø sistemi di sicurezza	30%

Le opere d'arte, in conformità alla prassi sin qui seguita, sono iscritte nelle attività patrimoniali per la cifra simbolica di € 1 e i relativi costi di acquisto vengono addebitati al conto economico.

Per una rappresentazione più corretta della situazione patrimoniale del Castello è importante segnalare che il valore delle opere determinato in base al costo di acquisto, risultante dall'apposito registro bollato, in cui le stesse sono catalogate per anno di acquisizione, è pari a €7.599.300.

Immobilizzazioni finanziarie: sono iscritte al loro valore nominale e sono rappresentate da crediti relativi a cauzioni per utenze ed affitti, c/deposito libri, cauzione a fornitore.

Rimanenze: le stesse sono state valorizzate secondo i seguenti criteri:

1. i manifesti, litografie e materiali diversi destinati alla vendita, sono iscritti al rispettivo costo specifico, non superiore al prezzo di vendita o, se minore al presumibile valore di realizzazione,
2. i libri ed i cataloghi sono stati invece valutati al costo, debitamente ridotto nella misura prevista dalla risoluzione ministeriale n. 9/995 dell'11 agosto 1967 e più precisamente:
 - Ø al 67% per le giacenze relative al secondo anno dalla pubblicazione;
 - Ø al 33% per quelle relative al terzo anno;
 - Ø al 10% per quelle dal quarto anno fino al ventottesimo anno dalla pubblicazione.

Crediti: essi sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzazione, rappresentato dal valore nominale; la voce clienti risulta rettificata da un fondo svalutazione di trascurabile entità stanziato nei precedenti esercizi in maniera indistinta, a fronte di un generico rischio di insolvenza relativamente a clienti privati.

Con riferimento agli altri soggetti debitori, rappresentati da Enti pubblici e Privati, non si è proceduto allo stanziamento di alcuna svalutazione in quanto, stante la natura degli stessi, non sussistono specifici rischi di inesigibilità.

Debiti: essi sono valutati al valore nominale.

Tale voce accoglie passività certe e determinate, sia nell'importo sia nella data di sopravvenienza.

Poste numerarie e patrimonio netto: sono valutate al valore nominale.

Fondo per rischi ed oneri: sono stati iscritti per coprire componenti negativi di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili in maniera esatta l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Più precisamente gli stessi sono interamente rappresentati dal Fondo per altri oneri che accoglie i seguenti costi:

- § per interventi di manutenzione straordinaria e ordinaria da eseguire già individuati e definiti nel loro ammontare;
- § per costi relativi all'allestimento dell'opera di Doris Salcedo acquistata dal museo nell'esercizio 2009;
- § per oneri conseguenti ad un possibile contenzioso legale con il gestore del ristorante.

Al riguardo vi precisiamo che i predetti fondi, ad eccezione del Fondo Oneri contenzioso clienti, stanziato nell'esercizio 2012, mediante utilizzo della voce "Altri Accantonamenti", sono stati costituiti utilizzando come contropartita reddituale la specifica voce di costo dei singoli aggregati di cui si compone il rendiconto economico, conformemente a quanto previsto dalla nota n. 6 del Documento interpretativo n. 1 del principio contabile n. 12.

Gli stessi sono singolarmente dettagliati nel loro ammontare, nel prospetto riportato al punto n. 4 della presente nota.

Fondo TFR: esso è stato conteggiato in modo tale da tenere conto dell'effettivo debito dell'Ente nei confronti dei propri dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, sulla base di quanto è ad essi contrattualmente o per legge dovuto.

Ratei e risconti: sono stati determinati in base al criterio di competenza economico – temporale dei costi e dei ricavi cui si riferiscono.

Criteri di conversione dei valori espressi in valuta: non risultano iscritte attività in valuta, mentre le passività sono interamente rappresentate da debiti verso fornitori esteri. Gli stessi sono stati iscritti al tasso di cambio alla data di effettuazione dell'operazione, sostanzialmente coincidente con quello corrente alla data di chiusura dell'esercizio sociale.

Conti d'ordine: sono interamente rappresentati dalle opere d'arte di proprietà di terzi in prestito d'uso al Castello e sono state iscritte al valore indicato nelle relative polizze assicurative.

Ricavi: sono imputati al conto economico secondo competenza, accertando al termine dell'esercizio, per quei ricavi che non avevano ancora avuto manifestazione finanziaria, i correlati crediti. In particolare i contributi in conto esercizio sono imputati per competenza all'esercizio di riferimento.

Imposte sul reddito: sono state stanziare sulla base della previsione dell'onere di imposta di pertinenza dell'esercizio, interamente dovuto a titolo di IRAP; le stesse sono state calcolate tenuto conto della normativa vigente.

Più precisamente la base imponibile IRAP è stata così determinata:

§ per l'attività commerciale, secondo le regole di determinazione proprie delle società commerciali, computando i costi deducibili, ma non specificamente riferibili all'attività commerciale per un importo corrispondente al rapporto tra l'ammontare dei ricavi e proventi commerciali e l'ammontare complessivo di tutti i ricavi e proventi;

§ per l'attività "non commerciale", la base imponibile è stata determinata secondo le disposizioni dell'art. 10, comma 1, del D. L. 446/97, sulla base delle retribuzioni e dei compensi di collaborazioni a progetto di competenza dell'esercizio, afferenti le attività non commerciali.

L'imposta dovuta è riferibile unicamente all'attività non commerciale.

Le somme versate dai soci a titolo di contributo o quote associative non concorrono a formare il reddito imponibile, giusto il disposto dell'art. 143 del D.P.R. n. 917 del 22 dicembre 1986; al riguardo vi precisiamo che in data 7/12/2009 il Castello ha presentato l'apposita comunicazione ai sensi dell'art. 30 del D.L n. 185/2008, necessaria per poter richiedere l'applicazione del predetto articolo.

I costi e gli oneri sostenuti in relazione all'attività commerciale dell'Associazione (vendita biglietti e altri corrispettivi connessi alla realizzazione e alla sponsorizzazione delle mostre) sono stati dedotti nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 144 del già citato D.P.R. n. 917.

Vi ricordiamo, inoltre, che non sussistono presupposti per lo stanziamento di imposte differite ed anticipate.

2. MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI

Le voci accese alle "immobilizzazioni" hanno subito, nell'esercizio, le movimentazioni risultanti dai prospetti che seguono.

Movimentazioni delle immobilizzazioni immateriali

Voci di bilancio	consistenza iniziale	incremento	quota ammortamento	consistenza 31.12.2014
B) I				
4) CONCESS.LICENZE				
Marchio	287	0	-87	200
Software	5.164	575	-2.586	3.153
TOTALE	5.451	575	-2.673	3.353
7) ALTRE				
Sito internet	21.404	700	-10.094	12.010
WebTV	6.626	690	-3.329	3.987
Newsletter	5.640	3.600	-2.460	6.780
TOTALE	33.670	4.990	-15.883	22.777
TOTALI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	39.121	5.565	-18.556	26.130

Con riferimento alle variazioni intervenute nelle immobilizzazioni immateriali vi segnaliamo che l'incremento è dovuto alle spese sostenute nell'esercizio per l'implementazione del software, del sito internet, delle webTV e newsletter.

Movimentazioni delle immobilizzazioni materiali

Voci di bilancio	Movimenti immobilizzazioni e Fondi Ammortamento relativi					
	1.1.2014	incremento	decrementi	contributo Regione Piemonte	accantonamenti	Consistenza 31.12.2014
B) II						
IMPIANTI E MACCHINARI						
Impianti di videoregistrazione	258.962	3.595		0	0	262.557
Sistemi di sicurezza	5.500	2.995		0	0	8.495
FONDI AMMORTAMENTO						
Impianti di videoregistrazione	-237.243			0	-5.631	-242.874
Sistemi di sicurezza	-4.125			0	-1.824	-5.949
TOTALE	23.094	6.590		0	-7.455	22.229
ATTREZZATURE INDUSTRIALI E COMMERCIALI						
Mobili e arredi	912.096	400		0	0	912.496
Macchine ufficio	385.043	12.995	-39.484	0	0	358.554
Attrezzatura varia	210.033	0	-360	0	0	209.673
FONDI AMMORTAMENTO						
Mobili e arredi	-859.462	0		0	-18.687	-878.149
Macchine ufficio	-371.455	0	39.484	0	-5.867	-337.838
Attrezzatura varia	-199.602	0	360	0	-4.629	-203.871
TOTALE	76.653	13.395	0	0	-29.183	60.865
OPERE D'ARTE CASTELLO	1			0	0	1
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	99.748	19.985	0	0	-36.638	83.095

Le immobilizzazioni materiali hanno fatto registrare un decremento pari a € 16.653, determinato dalle seguenti variazioni:

- incrementi per acquisti di beni effettuati nell'esercizio per € 19.985 (computer, mobili, impianti di videoregistrazione e attrezzatura varia).
- decremento per € 36.638 per lo stanziamento delle quote di ammortamento di competenza dell'esercizio.

Movimentazioni delle immobilizzazioni finanziarie

Voci di bilancio	Consistenza 1.1.2014	Incrementi	Decrementi	Rivalutazioni	Consistenza 31.12.2014
B) III					
2) CREDITI VERSO ALTRI					
Cauzioni utenze	800	0	-800	0	0
Cauzioni c/deposito libri	300	0	0	0	300
Cauzione fornitore caffett.	100	25	0	0	125
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	1200	0	-800	0	425

3. COSTI DI IMPIANTO, D'AMPLIAMENTO, DI RICERCA, DI SVILUPPO E DI PUBBLICITA'

Non risultano più iscritti a bilancio a seguito del completamento del processo di ammortamento.

3. bis (ART. 2427) RIDUZIONI DI VALORE APPLICATE ALLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI

Non risultano riduzioni di valore.

4. VARIAZIONI DELLE ALTRE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

Nei sotto riportati prospetti vengono evidenziate e opportunamente commentate le variazioni intervenute, per effetto della gestione, nelle voci di patrimonio netto e nelle altre voci di bilancio diverse dalle immobilizzazioni.

Movimentazioni del patrimonio netto

Voci di bilancio	Saldo a inizio esercizio	Avanzo/disavanzo a nuovo	Risultato di esercizio	Saldo a fine esercizio
A) PATRIMONIO NETTO				
Avanzo/disavanzo gestionale esercizio in corso	3.274	-3.274	-59.582	-59.582
Avanzo/disavanzo gestionale netto esercizi precedenti	482.004	3.274	0	485.278
PATRIMONIO NETTO FINALE	485.278	0	-59.582	425.696

Le variazioni sopra evidenziate sono conseguenti al rinvio a nuovo dell'avanzo gestionale dell'esercizio 2013 deliberato dall'assemblea dei soci in data 11/7/2014 e alla rilevazione del disavanzo gestionale 2014.

Movimentazioni delle altre voci di bilancio

Voci di bilancio	saldo all'inizio dell'esercizio	variazioni dell'esercizio	saldo alla fine dell'esercizio
ATTIVITA'			
C.I. RIMANENZE			
4) Prodotti finiti e merci	74.938	15.553	90.491
C.II CREDITI			
1) Verso clienti (entro 12 mesi)	279.967	33.806	313.773
4) Crediti Tributari	421.039	179.271	600.310
5) Verso altri (entro 12 mesi)	4.025.337	134.354	3.890.982
TOTALE	4.726.343	78.722	4.805.065
C.IV DISPONIBILITA' LIQUIDE			
1) Depositi bancari	733.041	1.548	734.589
3) Denaro e valori in cassa	15.970	13.560	29.530
TOTALE	749.011	15.108	764.119
D.RATEI E RISCONTI ATTIVI	25.291	112.335	137.626

Con riferimento alle variazioni sopra evidenziate va rilevato quanto segue.

I "Crediti Tributari" ammontanti a € 600.310 hanno subito rispetto al 2013 un incremento di circa 180 mila €.

Gli stessi sono così singolarmente rappresentati:

- Ø € 389.721 verso l'Erario per IVA: il predetto credito verrà utilizzato tutto in compensazione, per il versamento di altri tributi;
- Ø € 470 verso l'Erario per ritenute su interessi di c/c bancario n. 4463362 anno 2014;
- Ø € 105.200 verso l'Erario per ritenute d'acconto subite sui contributi della Fondazione CRT e della Regione Piemonte, utilizzabile in compensazione nell'anno 2014;
- Ø € 102.800 verso l'Erario per ritenute d'acconto relative a contributi di competenza degli esercizi 2013/2014 non ancora corrisposti dalla Regione Piemonte, Fondazione CRT ;

- Ø € 1.635 verso l'Erario per residuo acconto IRAP esercizio 2014 versato in eccedenza rispetto all'imposta dovuta ;
- Ø € 484 verso l'Erario per bonus fiscale Renzi "art. 1 DL.66/2014 ".

I "Crediti verso altri" hanno subito rispetto al 2013 un decremento di circa 134 mila €, imputabile principalmente ai minori contributi riconosciuti dagli Enti finanziatori del Castello.

Gli stessi per un ammontare complessivo di € 3.890.982 sono così singolarmente rappresentati:

- Ø € 912.000 verso la Regione Piemonte per acconto contributo istituzionale 2013 – determinazione n. 644 del 27.11.2013;
- Ø € 55.536 verso la Regione Piemonte per contributo finalizzato all'allestimento del Ristorante della Manica Lunga – determinazione n. 275 del 05.08.03
- Ø € 1.920.000 verso la Regione Piemonte per acconto contributo istituzionale 2014 - determinazione n. 644 del 27.11.2013;
- Ø € 350.000 verso la Regione Piemonte per acconto quota 2014 socio fondatore – determinazione n. 644 del 27.11.2013;
- Ø € 30.000 verso la Provincia di Torino per saldo quota 2011 socio fondatore – delibera 1342/44971 del 20.12.2011;
- Ø € 30.000 verso la Provincia di Torino per quota 2012 socio fondatore – delibera 1248/51566 del 21.12.2012;
- Ø € 30.000 verso la Provincia di Torino per quota 2013 socio fondatore;
- Ø € 75.000 verso la Città di Torino per quota 2013 socio fondatore – delibera 201305963/26 del 23.12.2013;
- Ø € 75.000 verso la Città di Torino per quota 2014 socio fondatore - delibera 201405785/26 del 19.12.2014;
- Ø € 345.600 verso la Fondazione CRT per saldo contributo istituzionale 2014 lettera prot. 2014.AI1124.U1379 del 30.9.2014;
- Ø € 13.000 verso la Città di Rivoli per contributo 2012 "Impara l'arte" convenz. repert. n. 13166 del 18.11.2011;
- Ø € 13.000 verso la Città di Rivoli per contributo 2014 "Impara l'arte" convenz. repert. n. 13166 del 18.11.2011;
- Ø € 800 verso il Comune di Cumiana per contributo 2011 progetto "Italiae";

- Ø € 4.000 verso CPD – Consulta persone in difficoltà per contributo 2012 progetto “Giornata Europea Persone Disabili”;
- Ø € 800 verso l’Istituto Primo Levi di Rivoli per contributo 2010 “Impara l’Arte” convenz. 02.10.2008 prot. 2353/B13a;
- Ø € 14.333 verso la Fondazione Magnetto per contributo finalizzato al restauro del salotto cinese;
- Ø € 19.000 verso Fondazione CRT Arte Moderna e Contemporanea per acconto 2014 progetto Zonarte;
- Ø € 2.555 crediti diversi;
- Ø € 359 note credito da ricevere da fornitori;

I “Ratei e risconti attivi” hanno subito rispetto al 2013 un incremento di circa 112 mila €. La composizione degli stessi è accuratamente dettagliata al successivo punto n. 7 della presente Nota.

Movimentazioni delle voci di bilancio

Voci di bilancio	saldo all'inizio dell'esercizio	variazioni dell'esercizio	saldo alla fine dell'esercizio
PASSIVITA'			
D. DEBITI			
4) Debiti verso banche	1.295.357	228.714	1.524.071
7) Debiti verso fornitori	2.022.989	-39.688	1.983.301
12) Debiti Tributari	45.245	5.735	50.980
13) Debiti verso Istituti di Previdenza e sicurezza Sociale	65.179	5.032	70.211
14) Altri debiti	11.509	5.770	17.279
TOTALE	3.440.279	205.563	3.645.842
E. RATEI E RISCONTI PASSIVI	136.865	5.988	142.853

Procedendo con l'analisi delle poste passive di bilancio, va segnalato che il saldo passivo a debito verso le banche è interamente rappresentato dal "c/c anticipi" presso l'Unicredit.

Con riferimento alle restanti voci sia attive che passive di bilancio non vi sono variazioni di rilievo da segnalare, essendo le stesse riconducibili all'ordinaria dinamica gestionale.

Movimentazioni fondi per oneri e trattamento di fine rapporto

Avendo ora riguardo ai Fondi per rischi ed oneri e al Trattamento di Fine Rapporto, nel prospetto che segue vi evidenziamo la movimentazione che li ha interessati nel corso dell'esercizio 2014.

Movimentazioni dei fondi per rischi e oneri e del trattamento fine rapporto

Voci di bilancio	Saldo all'inizio dell'esercizio	Variazione dell'esercizio		Saldo a fine esercizio
		accantonamento	utilizzi/anticipi	
2.B				
2) ALTRI FONDI				
Fondo rischi danni materiali	12.911	0	-12.911	25.822
Fondo oneri imprevisti chiusura gestione Venaria	29.871	0	-29.871	59.742
Fondo completamento opera Doris Salcedo	75.000	0	0	75.000
Fondo spese legali contenzioso fornitori	56.742	0	-11.856	44.886
Fondo oneri per manutenzioni	429.015		0	429.015
Fondo oneri contenzioso clienti	100.000	0	0	100.000
TOTALE	703.539	0	-54.638	734.465
2)C				
FONDO TFR DIPENDENTI	949.689	93.970		1.043.659

Più in particolare le variazioni degli stessi sono dovute a:

- § per il Fondo rischi danni materiali e il Fondo oneri imprevisti chiusura Venaria il decremento è conseguente allo stralcio contabile degli stessi essendo venute meno le ragioni che avevano giustificato lo stanziamento;
- § per il Fondo spese legali contenzioso fornitori l'utilizzo è conseguente alla copertura degli oneri relativi alla definizione in via transattiva della causa con la società cooperativa COPAT;
- § per il Fondo TFR, l'incremento di € 93.970 rappresenta le quote maturate nell'esercizio sulla base della normativa e delle condizioni contrattuali vigenti.

5 . ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI

Alla data di chiusura dell'esercizio l'Ente non possiede partecipazioni in società controllate o collegate.

6 . CREDITI E DEBITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI, DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI E RIPARTIZIONE SECONDO LE AREE GEOGRAFICHE.

Crediti di durata residua superiore a 5 anni

Non esistono crediti di durata contrattuale superiore a 5 anni.

Debiti di durata residua superiore a 5 anni e debiti assistiti da garanzie reali

Non sussistono.

Ripartizione secondo le aree geografiche

Non risulta significativa.

6. bis (ART. 2427) EFFETTI SIGNIFICATIVI DELLE VARIAZIONI NEI CAMBI VERIFICATE SI SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Non sussistono.

6. ter (ART. 2427) AMMONTARE DEI CREDITI E DEI DEBITI RELATIVI AD OPERAZIONI CHE PREVEDONO L'OBBLIGO PER L'ACQUIRENTE DI RETROCESSIONE A TERMINE

Nel corso dell'esercizio non sono state poste in essere operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

7. RATEI, RISCONTI, ALTRI FONDI E ALTRE RISERVE

Si fornisce qui di seguito la composizione delle seguenti voci iscritte nello Stato Patrimoniale al 31.12.2014. Non sussistono altri fondi ed altre riserve.

Descrizione	Risconti attivi	Ratei passivi
Costi manutenzione macchine elettriche ed elettroniche, abbonamenti a giornali e riviste, assicurazioni, pubblicità e canoni telefonici	30.508	
Oneri per personale dipendente (14a mensilità, ferie e contributi)		139.553
Acqua, telefono, riscaldamento, luce, gas, quote associative		3.300
Mostra "Museo della Pubblicità" "Intenzione Manifesta" "Sophie Calle" "Premio Illy 2013"	7.302 33.412 64.586 1.818	
TOTALI	137.626	142.853

7. bis (ART. 2427) INDICAZIONE ANALITICA DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto del Castello è rappresentato dagli avanzi gestionali degli esercizi precedenti al netto del disavanzo dell'esercizio 2014.

8. ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Non sussistono.

9. IMPEGNI E CONTI D'ORDINE

L'Ente non ha assunto altri impegni oltre a quelli indicati nei conti d'ordine e già illustrati al punto n. 1 della presente nota. La natura degli stessi non richiede specificazioni ulteriori in quanto analiticamente esposti in calce allo stato patrimoniale.

ANALISI DELLE PRINCIPALI POSTE ECONOMICHE

Con riferimento poi alle principali voci del Rendiconto della Gestione riteniamo utile fornirvi i seguenti dettagli:

O N E R I

<u>1- Oneri da attività istituzionale</u>		<u>3.065.894</u>
1) Acquisti		3.066
a) materie prime, prodotti e merci Si tratta degli acquisti per la biblioteca del Castello.		3.066
2) Servizi		1.344.670
Così singolarmente costituiti:		
a) per allestimento mostre Si riferiscono ai costi sostenuti nel 2014 per l'allestimento delle mostre, principalmente dovuti a oneri assicurativi, a costi di trasporto e di materiale. Gli stessi sono così singolarmente rappresentati:		600.481
- Mostra "Ritratto dell'Artista da Giovane"	104.020	
- Mostra "Marinella Senatore" - costr. Comunità	32.595	
- Mostra "Premio Illy 2012"	3.581	
- Mostra "Collezione 2010"	143.233	
- Mostra "Premio Illy 2013"	9.257	
- Mostra "Sophie Calle 2014"	71.568	
- Mostra "Intenzione Manifesta 2014"	146.467	
- Mostra "Ian Dibbets 2014"	89.760	
b) per attività collaterali: Si riferiscono alla realizzazione degli archivi ed eventi all'esterno del Museo. Gli stessi sono così singolarmente rappresentati:		73.197
- Attività collaterali - Workshop Politecnico	500	
- Attività collaterali - Promozione Castello	10.500	
- Attività collaterali - RivoliCast	62.197	
c) altri: In particolare, gli altri costi per servizi così si compongono:		670.992
- Dipartimento educazione	319.141	
- Pubblicità istituzionale	149.734	
- Personale esterno	158.963	
- Bus navetta Torino/Rivoli	16.010	
- Museo della Pubblicità	27.144	

4) Personale		1.648.856
di cui:		
- Salari e stipendi	1.188.970	
- Oneri sociali dipendenti	363.435	
- Trattamento di fine rapporto dipendenti	96.451	
5) Ammortamenti		55.194
di cui € 36.638 relativi alle immobilizzazioni immateriali ed € 18.556 a quelle materiali.		
7) Oneri diversi di gestione		14.108
relativi a:		
Erogazioni liberali ONLUS	750	
Aggiornamento Sito internet	200	
Aggiornamento WebTV	10.130	
Aggiornamento Newsletter	3.028	
<u>2- Oneri promozionali</u>		<u>11.446</u>
1) Attività ordinaria di promozione		11.446
Costituiti da:		
- Rappresentanza Ufficio Stampa	762	
- Rappresentanza Curatore	60	
- Rappresentanza Capocuratore	188	
- Rappresentanza Dipartimento educazione	2.087	
- Attività promozionale	6.601	
- Promozione Comitato	1.748	
<u>3- Oneri da attività accessorie</u>		<u>229.079</u>
1) Materie prime prodotti e merci		147.240
Acquisti beni destinati alla vendita.	65.751	
Acquisti caffetteria	81.489	
2) Servizi		64.528
Preparazione Convegni per terzi.	20.038	
Costi personale associato caffetteria	44.490	
4) Personale		32.191
Stipendio, oneri sociali TFR apprendista caffetteria	25.331	
Lavoro accessorio caffetteria (vouchers)	6.860	
6) Variazioni delle rimanenze di merci		-15.553
Le rimanenze dei prodotti, rappresentati da beni destinati alla vendita presso il Book-Shop e da derrate alimentari presso la Caffetteria, hanno subito la seguente variazione rispetto all'esercizio precedente:		
74.938 rimanenze al 31.12.2013		
<u>-90.491</u> rimanenze al 31.12.2014		
-15.553 variazione in aumento		

7) Altri accantonamenti		0
8) Oneri diversi di gestione		673
Diritti SIAE	411	
Spese e oneri indeducibili caffetteria	262	
<u>4- Oneri finanziari e patrimoniali</u>		<u>94.528</u>
1) Su prestiti bancari		94.222
Interamente costituiti da interessi passivi su c/c bancari.	94.222	
2) Da altri beni patrimoniali		306
Costituiti da:		
- Interessi passivi ritardato pagamento	72	
- Perdite su cambi	234	
<u>5- Oneri straordinari</u>		<u>0</u>
<u>6- Oneri di supporto generale</u>		<u>994.055</u>
1) Materie prime, prodotti e merci		16.291
Relativi a cancelleria, abiti di servizio, omaggi.	16.291	
2) Servizi		750.707
Sono costituiti dai seguenti costi:		
- Utenze	252.498	
- Assicurazioni	12.946	
- Bancarie	2.792	
- Consulenze professionali	66.432	
- Manutenzioni	161.576	
- Manutenzioni e spese ristorante	39.151	
- Pulizia	175.628	
- Vigilanza	27.487	
- Servizi vari	12.197	
3) Per godimento di beni di terzi		22.006
Si tratta del noleggio macchine ufficio	22.006	
7) Oneri diversi di gestione		205.051
Sono costituiti da:		
- Rappresentanza	6.072	
- Quota funzionamento Associazioni diverse	1.000	
- Raccolta Rifiuti	14.440	
- Vidimazioni - Bolli - Certificati	50	
- Valori bollati	580	
- Provvigioni passive bancarie su incasso Pos	2.268	
- Abbuoni e arrotondamenti passivi	88	
- Spese e perdite diverse	3.299	
- Sopravvenienze passive ordinarie	177.254	
<u>7) Altri Oneri</u>		<u>38.467</u>
1) Tributari per IRAP		38.467
Accantonamento per IRAP dell'esercizio.	38.467	
Totale oneri		4.433.469
Disavanzo gestionale dell'esercizio		59.582
Totale a pareggio		4.373.887

P R O V E N T I

1- Proventi da attività istituzionale		<u>3.853.688</u>
1) Contributi di Enti locali ed altri Enti pubblici		2.061.000
Così singolarmente costituiti:		
a) Su attività istituzionale		2.000.000
- Contributo Regione Piemonte	2.000.000	
b) Su mostre e altri progetti		61.000
- Contributo attività didattica	61.000	
2) Contributi di Enti e altri soggetti privati		885.761
Si tratta dei seguenti contributi:		
a) Su attività istituzionale		825.000
- Contributo Fondazione CRT	600.000	
- Contributo Unicredito S.p.A.	225.000	
b) Su mostre e altri progetti		60.761
- Contributo Fond. Magnetto rest. Salotto cinese	60.761	
3) Da Soci e associati		690.000
Si tratta delle quote associative annue corrisposte dai soci fondatori.	690.000	
4) Da non Soci		5.350
Si tratta di quote di sostenitori e Amici del Castello	5.350	
6) Altri proventi		211.577
Composti nel seguente modo:		
- Ricavi per vendita biglietti	135.180	
- Ricavi per attività Dipartimento educazione	66.947	
- Erogazione Liberali	9.450	
3- Proventi da attività accessorie		<u>291.652</u>
5) Altri proventi		291.652
Derivano dalle seguenti attività accessorie:		
- Ricavi per vendita libri	48.246	
- Ricavi per vendite varie	10.501	
- Ricavi per fotocopie	241	
- Ricavi tessere TO + Piemonte Cards	1.974	
- Ricavi e proventi diversi	67.876	
- Ricavi caffetteria	123.481	
- Ricavi per sponsorizzazioni	10.000	
- Affitto Sala Convegni e Teatro	24.549	
- Ricavi per consulenza mostre c/terzi	4.784	

4- Proventi finanziari e patrimoniali	-	<u>2.987</u>
- Composti nel seguente modo:	-	-
-	-	-
1) Da depositi bancari		2.180
Interessi attivi bancari.	2.180	
2) Da altre attività		807
Utili su cambi	109	
Indennizzi da assicurazione per sinistri	678	
Interessi attivi su ft. Eni SpA	20	
7- Altri proventi	-	<u>225.561</u>
1) Altri proventi		225.561
Così composti:		
- Abbuoni e arrotondamenti attivi	87	
- Sopravvenienze attive	225.474	
Si tratta di sopravvenienze attive relative oltre al normale svolgimento dell'attività museale anche ad utenze, fondi rischi ed oneri, NC Copat per storno costi anni precedenti.		
Totale proventi		4.373.888

10. RIPARTIZIONE DEI RICAVI PER CATEGORIE DI ATTIVITA' E PER AREE

GEOGRAFICHE

La ripartizione dei ricavi per categorie di attività è analiticamente indicata nel prospetto sopra riportato; gli stessi si riferiscono ad attività effettuate esclusivamente in ambito nazionale nei locali del Castello di Rivoli e della Manica Lunga.

11. PROVENTI DA PARTECIPAZIONI

Non sussistono.

13. PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

Non sussistono.

14. RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

Non sussistono.

15. DIPENDENTI

La forza lavoro mediamente impiegata nel corso del 2014 è stata pari a 29 unità. Essa è ripartita nelle seguenti categorie:

§ Dirigenti	n. 1
§ Impiegati	n. 23
§ Operai	n. 4
§ Apprendisti	n. 1

Il numero medio dei dipendenti è stato conteggiato come media aritmetica del numero dei dipendenti in forza al 31.12.2014.

16. COMPENSI AGLI AMMINISTRATORI E AI SINDACI

Nell'esercizio 2014 non sono stati corrisposti compensi ad Amministratori e Sindaci.

16.bis CORRISPETTIVI SPETTANTI AL REVISORE LEGALE

Si precisa che la revisione legale è esercitata dal Collegio Sindacale che, nel corso 2014 non ha percepito alcun compenso per le funzioni svolte.

Non risultano altresì liquidati corrispettivi per servizi diversi dalla revisione legale.

19. bis (ART. 2427) FINANZIAMENTI EFFETTUATI DAI SOCI

I soci sia fondatori che ordinari, non hanno effettuato alcun finanziamento al Castello.

22. (ART. 2427) DATI RELATIVI ALLE OPERAZIONI DI LOCAZIONE FINANZIARIA

Il Castello non ha in corso alcuna operazione di locazione finanziaria.

22. bis (ART. 2427) OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Il Castello non ha realizzato operazioni con parti correlate rilevanti non concluse a normali condizioni di mercato.

22. ter (ART. 2427) NATURA E OBIETTIVO ECONOMICO DI ACCORDI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Non sussistono.

Appendice alla Nota Integrativa

In adempimento all'obbligo previsto dalla Legge n. 72/83 vi precisiamo che in passato non sono state operate rivalutazioni monetarie né volontarie né legali su beni a patrimonio.

Rendiconto finanziario

Il prospetto sotto riportato espone le variazioni intervenute nella situazione patrimoniale e finanziaria per effetto della gestione.

Il predetto documento contabile è da ritenersi particolarmente utile per il raggiungimento della chiarezza nella relazione e per la rappresentazione veritiera e corretta del bilancio. La presentazione di tali variazioni nella forma di prospetto è da ritenersi particolarmente utile per il raggiungimento della chiarezza nella relazione e per la rappresentazione veritiera e corretta del bilancio.

REDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2014

	2.014 (€/1.000)	2.013 (€/1.000)
FONTI DI FINANZIAMENTO		
<i>Liquidità generata(assorbita) dalla gestione:</i>		
- Avanzo (disavanzo) di esercizio	-60	3
- Rettifiche relative a voci che non hanno effetto sulla liquidità:		
- ammortamenti e svalutazioni dell'esercizio	55	60
- accantonamento esercizio per manutenzione edificio al netto dell'utilizzo	0	70
- accantonamento esercizio per rischi e oneri diversi	0	0
- (aumento) riduzione crediti verso clienti	-34	-9
- (aumento) riduzione altri crediti	-45	-1.130
- (aumento) riduzione magazzino	-16	-6
- (aumento) riduzione risconti attivi	-112	-18
- aumento (riduzione) fornitori	-40	274
- aumento (riduzione) altri debiti	17	-3
- aumento (riduzione) ratei e risconti passivi	6	-38
- aumento (riduzione) fondo altri oneri	-55	0
- TRF dell'esercizio:	94	29
Quota al netto dell'utilizzo		
Liquidità generata (assorbita) dalla gestione	-190	-768
Valore netto contabile cespiti venduti	0	0
TOTALE Liquidità generata (assorbita) dalla gestione (a)	-190	-768
IMPEGNI DI LIQUIDITA' (b)		
Acquisto cespiti patrimoniali al netto dei contributi c/impianti	-25	-34
TOTALE Liquidità non investita (a-b)	-215	-802
CASSA E BANCHE A INIZIO ESERCIZIO (c)	-546	256
CASSA E BANCHE A FINE ESERCIZIO (d)	-761	-546
(AUMENTO) RIDUZIONE NEI CONTI BANCARI PASSIVI AL NETTO DELLA CASSA E DEI CONTI BANCARI ATTIVI (d-c)	215	802

Rivoli, 10 giugno 2015

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Vice Presidente

- Dott.ssa Daniela Formento

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori Soci,

il rendiconto che sottoponiamo alla Vostra approvazione, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, si chiude con un disavanzo gestionale di € 59.582 dopo uno stanziamento di oneri tributari per IRAP pari a € 38.467.

Il risultato conseguito fa registrare un peggioramento rispetto a quello dell'esercizio 2014 conseguente ad un incremento dei costi che ha riguardato sia l'attività istituzionale che quella gestionale ordinaria, parzialmente compensato da un incremento dei contributi ricevuti e, soprattutto, dal conseguimento di proventi straordinari, sotto forma di sopravvenienze attive.

Ai fini di una corretta valutazione dell'andamento economico va però rilevato come l'esercizio sia stato caratterizzato da un incremento dei volumi di attività poste in essere, conseguente alle celebrazioni dei 30 anni di attività del Castello che ha necessariamente comportato il sostenimento di maggiori costi.

Nel corso dell'esercizio 2014 la gestione del Castello si è sviluppata secondo le linee guida e programmatiche delineate nella relazione sulla gestione del rendiconto chiuso al 31/12/2013; la stessa ha così consentito il raggiungimento degli obiettivi di budget fissati dal Consiglio di Amministrazione, nell'ambito di un quadro operativo non del tutto favorevole in quanto, in linea con una tendenza ormai consolidata, fortemente condizionato da limitate disponibilità economiche e finanziarie.

Sotto il profilo finanziario va rilevato come la Regione Piemonte nella sua qualità di socio di riferimento ha contribuito all'assegnazione di risorse per complessivi 2.600.000 con determinazione n. 644 del 27.11.2013, dei seguenti contributi:

§ € 600.000 per la quota associativa relativa all'anno 2014;

§ € 2.000.000 per la realizzazione delle attività culturali 2014.

Il predetto importo a tutt'oggi risulta ancora da incassare mentre a fronte dello stesso è stato erogata in data 15 ottobre 2014 dalla banca UniCredit S.p.A un'anticipazione di € 1.500.000.

Analisi andamento della gestione e situazione patrimoniale

La gestione economica, con riferimento ai componenti reddituali positivi e negativi più significativi ha fatto registrare, rispetto all'esercizio precedente, le seguenti variazioni:

Elementi reddituali	ES. 2014	ES. 2013	VARIAZIONE	
			in valore	in %
PROVENTI				
- Contributi enti locali-terzi-soci e associati	3.651.561	3.537.850	113.711	3,21%
- Proventi commerciali attività istituzionale	202.127	188.532	13.595	7,21%
- Proventi diversi	520.199	273.056	247.143	90,51%
- Proventi straordinari	0	0	0	0,00%
TOTALE	4.373.887	3.999.438	374.449	9,36%
ONERI				
- Acquisti opere d'arte e diversi	3.066	3.003	63	2,10%
- Servizi allestimento mostre	680.651	458.391	222.260	48,49%
- Servizi diversi attività istituzionale	664.019	563.600	100.419	17,82%
- Costi per il personale	1.648.856	1.585.512	63.344	4,00%
- Ammortamenti e altri accantonamenti	55.194	59.865	-4.671	-7,80%
- Oneri diversi attività accessorie e prom.li	254.632	204.809	49.823	24,33%
- Oneri supporto generale	994.056	949.843	44.213	4,65%
- Oneri finanziari	94.528	131.632	-37.104	-28,19%
- Oneri straordinari	0	0	0	0,00%
- Oneri tributari	38.467	39.509	-1.042	-2,64%
TOTALE	4.433.469	3.996.164	437.305	10,94%
AVANZO/DISAVANZO GESTIONALE	-59.582	3.274	-62.856	

Dal punto di vista patrimoniale poi il trascorso esercizio, con riferimento alle principali poste, è stato caratterizzato dal seguente andamento:

Elementi patrimoniali	ES. 2014	ES. 2013	VARIAZIONE	
			in valore	in %
ATTIVO				
B) Immobilizzazioni	109.651	140.068	-30.417	-21,72%
C) Attivo circolante	5.659.675	5.550.292	109.383	1,97%
D) Ratei e Risconti	137.626	25.291	112.335	444,17%
TOTALE	5.906.952	5.715.651	191.301	3,35%

PASSIVO				
A) Patrimonio netto	425.696	485.278	-59.582	-12,28%
B) Fondo rischi e oneri	648.902	703.540	-54.638	-7,77%
C) Fondo T.F.R	1.043.659	949.689	93.970	9,89%
D) Debiti	3.645.842	3.440.279	205.563	5,98%
E) Ratei e Risconti	142.853	136.865	5.988	4,38%
TOTALE	5.906.952	5.715.651	191.301	3,35%

Al fine di meglio comprendere l'andamento gestionale ed in ossequio agli obblighi informativi di legge, si fornisce di seguito una riclassificazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico, rispettivamente secondo il modello della produzione effettuata e secondo la metodologia finanziaria, per l'esercizio in chiusura e per quello chiuso al 31/12/2014.

STATO PATRIMONIALE "FINANZIARIO"					
IMPIEGHI			FONTI		
Descrizione	31/12/2014	31/12/2013	Descrizione	31/12/2014	31/12/2013
Immobilizzazioni immateriali	26.130	39.121	Patrimonio netto	425.696	485.278
Immobilizzazioni materiali	83.096	99.747			
Immobilizzazioni finanziarie	425	1.200	Passività consolidate	1.043.659	949.689
Attività non correnti	109.651	140.068	Capitale permanente	1.469.355	1.434.967
Rimanenze	90.491	74.938			
Liquidità differite	4.942.691	4.751.634	Passività corrente	4.437.597	4.280.684
Liquidità immediate	764.119	749.011			
Attività correnti	5.797.301	5.575.583	Capitale corrente	4.437.597	4.280.684
TOTALE	5.906.952	5.715.651	TOTALE	5.906.952	5.715.651

CONTO ECONOMICO	31/12/2014	31/12/2013
Valore della produzione	4.371.707	3.991.772
- Costi della produzione	- 2.564.233	- 2.179.645
VALORE AGGIUNTO	1.807.474	1.812.127
- Spese per lavoro dipendente	- 1.681.047	- 1.585.513
MARGINE OPERATIVO LORDO	126.427	226.614
- Ammortamenti e accantonamenti	- 55.194	- 59.865
+ contributi in c/impianti		-
REDDITO OPERATIVO	71.233	166.749
+/- reddito della gestione finanziaria	- 92.348	- 123.966
REDDITO CORRENTE	- 21.115	42.783
+/- reddito della gestione straordinaria		
REDDITO ANTE IMPOSTE	- 21.115	42.783
- Imposte sul reddito	- 38.467	- 39.509
REDDITO NETTO	- 59.582	3.274

Per le suddette riclassificazioni, stante la natura di ente “non profit” del Castello, non risulta significativo procedere al calcolo dei principali indicatori economici e finanziari in un'ottica di analisi di bilancio.

Illustrazione delle attività svolte dal Castello nei vari settori di operatività gestionale

2014: il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea compie trent'anni. Un museo del tutto particolare e inedito, inserito in uno spazio architettonico di grande rilevanza storico-artistica quale l'antica residenza sabauda alle porte di Torino, primo avamposto della dinastia nella penisola, attraversata da vicissitudini storiche straordinarie e rimasta allo stato “aperto” di cantiere juvarriano. Rivoli - la grande incompiuta - sogno e ossessione del primo re di Sardegna, tornata a reclamare la propria funzione di cantiere, di luogo aperto al dialogo e votato al dinamismo culturale, osservatorio privilegiato non solo sul panorama nazionale ma ben inserito nel più vasto e avanzato contesto culturale internazionale. Attenta allo scenario internazionale appunto, l'arte è chiamata a svolgere, nel panorama culturale globalizzato, un ruolo fondamentale nella costruzione della nuova società italiana, portata per sua stessa natura a essere territorio di confronto e migrazione, di linguaggio e trasformazione. In quest'ottica, il fil rouge che ha legato l'intera programmazione dedicata al trentennale è l'interesse alla

nuova centralità culturale e artistica dell'Europa, un'Europa sempre più in dialogo con le culture del vicino o estremo oriente e della fascia mediterranea. Il Castello ha proposto per il 2014 una serie di mostre ed eventi legati al tema del dialogo tra le nuovissime tendenze e la cultura artistica del vecchio continente, interrogandosi sui temi della contemporaneità. L'esodo, considerando tale ogni spostamento culturale geografico, forzato o volontario; l'intimità del fare arte resa pubblica; il proprio percorso storico e culturale; l'essenza del progetto e dell'opera finita; il museo riflette, oltre che sulla propria funzione culturale, anche sul significato stesso di contemporaneo, in termini linguistici, storici e filosofici.

Per quanto riguarda la presenza sugli organi di stampa si deve segnalare che, oltre agli articoli sulla stampa specializzata, si è verificata una maggiore presenza sui quotidiani nazionali di informazione. La variegata tipologia degli appuntamenti ha infatti permesso di meglio una maggiore attenzione della stampa alla nostra attività incrementando ampiamente le uscite rispetto all'anno precedente.

Nel quadro del rinnovamento della comunicazione del Museo la **Newsletter** ha raggiunto oltre i 500.000 contatti, la **web tv** ha continuato a produrre filmati e interviste fino a raggiungere quota 108 video prodotti.

Il sito web alla fine dell'anno è stato visitato da **oltre 250.000** contatti. Inoltre attraverso facebook e twitter il museo ha potuto comunicare con un carattere sempre più social le proprie iniziative. I visitatori del museo sono stati **106.355** mentre le attività esterne curate dal dipartimento educazione e di promozione sono state seguite da **45.372** persone.

Sul piano della comunicazione si è incrementato il progetto di pubblicità dinamica già avviato negli anni precedenti con interventi mirati oltre che su Eurotram, all'interno della metropolitana e all'aeroporto di Caselle.

Inoltre si è proseguito il cammino di ristrutturazione economica per raggiungere gli ulteriori obiettivi richiesti dal cda riguardanti i costi generali e di gestione del Museo.

Obbiettivi raggiunti come si evince dalla chiusura di bilancio e dall'intensa attività espositiva che qui sotto vediamo in dettaglio.

UN LOGO PER IL TRENTENNALE

L'Agenzia Testa rinnova la collaborazione con il Castello di Rivoli

Il Castello di Rivoli ha sin dai suoi inizi un logo. Un marchio, regalo importante di uno dei creativi più geniali che il nostro Paese abbia mai avuto: Armando Testa. In

occasione del 30mo anniversario del Museo d'Arte Contemporanea, si rinnova la collaborazione tra l'istituzione e l'Agenzia Testa. *In tutti questi anni – sottolinea Marco Testa, erede e continuatore del lavoro di Armando - il percorso del Museo ha incrociato più volte quello del Gruppo Testa, a partire dal logo disegnato personalmente da mio padre. Logo che esprimeva perfettamente la vocazione contemporanea del museo, attraverso una potente volontà d'impatto e di sintesi, caratteristiche che hanno sempre accompagnato la ricerca artistica e pubblicitaria di Armando Testa, dalla comunicazione tradizionale, fino ai territori del digitale e dei canali più innovativi. Per questa particolare occasione il logo viene reinterpretato, con l'inserimento del numero 30, che segnala il prestigioso anniversario e contribuisce, nella sua rappresentazione grafica, a indicare un percorso, una direzione, attraverso tutte le attività di ricerca artistica che il museo promuoverà durante tutto l'anno.*

Se, come diceva Picasso, servono tanti anni per diventare giovani, dopo 30 anni il Castello di Rivoli si presenta al suo pubblico pieno di energia e vitalità.

ATTIVITÀ ESPOSITIVA

8 aprile – 29 giugno 2014

Jan Dibbets. Un'altra fotografia / Another Photography

a cura di Marcella Beccaria

terzo piano Castello

La prima grande rassegna internazionale parte del programma per il trentennale del Castello di Rivoli vede protagonista la figura e l'opera di Jan Dibbets, interprete di un'intensa stagione culturale europea e internazionale e tra i primi artisti a esporre al Museo nella mostra inaugurale Ouverture del 1984. Ordinata nelle sale al terzo piano della residenza sabauda, la mostra propone un ampio ed esaustivo excursus tra le maggiori opere dell'artista olandese a partire dai lavori degli esordi della fine degli anni Sessanta, sino ai giorni nostri. La rassegna, a cura di Marcella Beccaria e allestita in stretta collaborazione con l'artista, presenta la più ampia retrospettiva mai dedicata a Dibbets in un museo italiano, includendo una precisa selezione di opere particolarmente significative nello sviluppo del lungo percorso dell'artista, che copre quasi cinquant'anni di storia dell'arte contemporanea. Intenzionalmente, la selezione che comprende anche lavori che sono da tempo parte della collezione permanente del Castello, privilegia inoltre opere rare, quasi mai esposte in pubblico in quanto custodite per decenni in collezioni private.

Dibbets è uno dei pionieri dell'Arte Concettuale, di riconosciuta importanza per le generazioni di artisti che lo hanno seguito. "Piuttosto che 'cosa' vediamo – scrive Marcella Beccaria – i lavori dell'artista portano a chiedersi 'come' vediamo, ed è proprio da questi interrogativi fondamentali che essi hanno origine. In dialogo con alcuni tra i momenti salienti della cultura artistica occidentale, dalla pittura olandese all'arte italiana, e le relative teorie formali e prospettiche, la mente inquisitiva di Dibbets ha saputo costruire un innovativo percorso individuale che ha contribuito a sua volta a fondare nuovi linguaggi artistici. Tra i pionieri dell'Arte Concettuale, e parte degli esordi della Land Art e dell'Arte Povera, dalla fine degli anni Sessanta Dibbets è stato tra i primissimi a individuare un utilizzo della fotografia quale strumento "pensante", operando una rivoluzione le cui conseguenze sono ulteriormente amplificate nella presente era digitale".

10 giugno – 21 settembre 2014

Ritratto dell'artista da giovane

Giorgio Andreotta Calò | Francesco Arena | Rossella Biscotti | Gianni Caravaggio | Alice Cattaneo | Roberto Cuoghi | Patrizio Di Massimo | Lara Favaretto | Flavio Favelli | Eva Frapiccini | Christian Frosi | Goldschmied & Chiari | Massimo Grimaldi | Alice Guareschi | Francesco Jodice | Marcello Maloberti | Margherita Manzelli | Marzia Migliora | Diego Perrone | Seb Patane | Marinella Senatore | Francesco Simeti | Alessandra Tesi | Grazia Toderi | Luca Trevisani

a cura di Marcella Beccaria

Manica Lunga

Il Castello di Rivoli propone ora un'edizione speciale della Borsa per Giovani Artisti Italiani dal titolo Ritratto dell'artista da giovane, presentando per la prima volta, gli uni accanto agli altri, una selezione dei più meritevoli candidati che vi hanno partecipato. In questo modo, riflettendo sulla storia della Borsa, il progetto espositivo propone anche in una rassegna di ampio respiro un punto di vista sull'evoluzione degli ultimi dieci anni di arte italiana attraverso le peculiarità delle scelte individuate dagli artisti e dai vari percorsi che da queste sono scaturiti. Sin dalla sua creazione la Borsa ha sostenuto gli artisti secondo modalità molteplici, includendo la produzione di progetti speciali, residenze all'estero, mostre personali o collettive presso il Castello, dimostrandosi quindi uno strumento estremamente dinamico per la promozione dell'arte italiana, svolgendo un ruolo di autentica supplenza al mondo pubblico che, nel nostro Paese, poco o nulla è in grado di investire per la giovane creatività. Grazie alla generosità degli Amici Sostenitori, la Borsa si è evoluta come una piattaforma mobile, capace di

adattarsi alle esigenze e alla produttività degli artisti, stimolandoli a identificare il Museo quale entità in progress, con la quale costruire un dialogo attivo e ricco di proposte e interrogativi. Grazie alla costante capacità di rinnovarsi, oggi la Borsa continua con successo a essere un importante strumento di aiuto agli artisti che vi hanno partecipato, contribuendo alla maturazione della loro ricerca così come alla loro visibilità a livello nazionale e internazionale.

1 luglio – 16 novembre 2014

Percorsi_n. 1

Gli italiani visti dalla televisione. Da Lascia o Raddoppia? a Carosello

Videorassegna multimediale e interattiva del Museo della Pubblicità

a cura di Massimo Melotti

Museo della pubblicità

Il Castello di Rivoli apre al pubblico uno spazio dedicato al Museo della Pubblicità.

Il progetto si articola in una serie di Percorsi dedicati ad approfondimenti dei linguaggi contemporanei che, con le loro interazioni, hanno determinato e determinano la nascita e lo sviluppo di processi sociali e culturali, in particolare delle tendenze delle arti visive.

Il primo Percorso è dedicato agli anni Cinquanta - Settanta.

Il percorso espositivo, che si snoda attraverso quattro sale al secondo piano della Manica Lunga, permetterà al visitatore di assistere a proiezioni tramite un'installazione multimediale e consultare i materiali storici da postazioni informatiche, così come vedere trasmissioni televisive e film secondo una programmazione stabilita.

Un tavolo touch-screen permetterà inoltre la visione di manifesti riguardanti sia le campagne pubblicitarie e politiche, sia le elezioni del dopoguerra.

Alcune postazioni informatiche consentiranno invece di visionare una selezione dei circa 2.000 Caroselli, tratti dall'archivio Sipra-Rai, che fanno parte della collezione del Museo della Pubblicità.

6 novembre – 11 gennaio 2015

Illy Present Future 2013 Caroline Achaintre | Fatma Bucak

a cura di Marianna Vecellio

primo piano Castello sala 8 e sala 13

La giuria del Premio Illy 2013, composta da Defne Ayas, Matthew Higgs, Beatrice Merz e Katharine Stout ha selezionato, nell'ambito della sezione Present Future di Artissima 2013 le due artiste, la francese Caroline Achaintre e la turca Fatma Bucak,

aggiudicandole ex aequo il premio che, come lo scorso anno, prevede la produzione di un'opera a la sua esposizione al Castello di Rivoli.

11 ottobre 2014 – 25 gennaio 2015

Intenzione manifesta. Il disegno in tutte le sue forme

a cura di Beatrice Merz con Marianna Vecellio

terzo piano Castello e Manica Lunga

La rassegna, dal titolo *Intenzione manifesta*. Il disegno in tutte le sue forme, si concentra appunto sul disegno nelle sue varie declinazioni e attraverso i suoi molti linguaggi; dalla pratica quotidiana e di autocontrollo a elemento di analisi e di sfogo, da veicolo di comunicazione a urgenza espressiva. Il disegno, protagonista assoluto della mostra, propone inoltre una più ampia riflessione sui temi che nel tempo hanno portato al formarsi del concetto stesso di museo e di raccolta, analizzando il contesto del mezzo sia come prodromo dell'opera sia come opera stessa. La pratica del disegno, sovente nascosta o tenuta nell'ombra, è in realtà la base comune e condivisa di ogni pratica artistica, si tratti di schizzo, progetto oppure opera finita e densa di messaggi.

La grande rassegna al Castello di Rivoli si articola in diversi concetti e percorsi: il disegno come pratica progettuale; il disegno come pratica d'azione, dalla performance al video; il chiaroscuro, ovvero della raffigurazione; la traccia come paradosso, o dell'infinito; il diario, il racconto dell'essere artista; il disegno come pratica politica; la memoria attraverso la citazione; il paradosso della prassi; la scrittura del mondo.

Partendo da un nucleo di opere di artisti legati a vario titolo alla storia del Museo, vuoi perché ospitati in collezione oppure perché presentati in alcune delle più importanti rassegne che hanno caratterizzato i trent'anni di vita del castello, la ricerca si espande attraverso uno sguardo rivolto ad artisti che, in un vicino passato, si sono rivelati, tramite le proprie opere, determinanti per la formazione delle generazioni più recenti. Tra questi, solo per citarne alcuni, troviamo protagonisti della storia dell'arte quali Pablo Picasso, Joan Mirò, Paul Klee, Giacomo Balla, Giorgio Morandi, Osvaldo Licini e Renato Guttuso accanto a esponenti contemporanei di grande rilievo tra cui William Kentridge, Matt Mullican, Francis Alÿs, Hanne Darboven, Matthew Barney (in mostra con i suoi *Drawing Restraint*) o Robin Rhode che, in occasione della rassegna, si avventurerà in una nuova performance disegnata. Nell'allestimento di *Intenzione manifesta* dialogheranno anche testimonianze scritte e opere 'disegnate', diari o

notebook, tracce di Giovanni Anselmo e Giulio Paolini, citazioni come memorie di Elisabetta Benassi, graffiti di Keith Haring e Mircea Cantor; opere sperimentali oltre il disegno da Luciano Fabro a Lara Favaretto, la denuncia di Shirin Neshat espressa attraverso la scrittura Farsi, storie di vita raccontate su costellazioni in parete da Nedko Solakov a Peter Friedl o i progetti per opere, realizzate o meno, di Chen Zhen oltre alle celebri esplosioni di Cai Guo-Quiang. Questi sono soltanto alcuni degli oltre cinquanta artisti in mostra per dare un piccolo saggio immaginario e selezionato di un percorso intrecciato di segni, colori, fantasie, ricordi oltre al molto altro ancora di quel che potrebbe passare su un foglio di carta o su una parete, in un disegno a molteplici dimensioni.

Con questa mostra il Castello di Rivoli si confronta inoltre con la propria storia espositiva, affrontando un argomento mai approdato prima nelle sue sale.

11 ottobre 2014 – 15 marzo 2015

Sophie Calle. MAdRE

a cura di Beatrice Merz

secondo piano castello

Un nuovo importante progetto di mostra segna la marcia di avvicinamento del Castello di Rivoli al traguardo dei suoi primi trent'anni di attività. Ancora una volta una rassegna internazionale che vede, come è tradizione del Museo, qualcosa oltre la semplice collaborazione con un artista prestigioso quanto, piuttosto, una vera e propria sfida, un confronto da parte dell'artista stesso con un luogo carico di storia, da mettere in relazione con le proprie storie e narrazioni, col vissuto personale divenuto oggetto d'arte e di ricerca. È il caso della grande mostra che il Castello dedica alla celebre artista francese Sophie Calle, protagonista indiscussa della scena artistica mondiale, la quale propone un progetto interamente site-specific per le sale auliche al secondo piano della Residenza Sabauda. Il concept di mostra si articola sullo sviluppo di due importanti progetti che l'artista ha posto in essere da diversi anni: *Rachel*, *Monique* e *Voir la mer*. Il confronto tra questi importanti progetti propone due percorsi insieme distinti e uniti, includendo opere incentrate sui temi dell'affetto e dell'emozione, sulla morte, sull'analogia madre|mare alla base del titolo della mostra: un mare che accoglie e accomuna, copre e investe un'immensità di sentimenti ed emozioni contrastanti.

L'artista lavora da sempre intorno a temi quali il distacco da una persona cara, la rottura amorosa, la vita intima in generale riuscendo a rendere in modo efficace oltre alle emozioni anche il lato filosofico, la riflessione che queste suscitano, accompagnando l'elaborazione culturale del vissuto personale attraverso un'organizzazione così precisa

da risultare quasi ossessiva fatta di oggetti, video e testi: sorta di mise-en-place e di organizzazione teatrale senza spettacolarizzazione scenica. Un processo di appropriazione per immagini dove anche il visitatore, quando ritenga di essersi perduto, può ritrovare un percorso e alla fine farlo proprio come in un romanzo a ruolo.

Sin dalla fine degli anni Settanta Calle lavora con metodi provocatori e assai controversi, mettendo in stretta relazione le proprie emozioni con le fasi e gli accadimenti della sua vita personale. La mostra al Castello di Rivoli rivela il lato di "accumulatrice d'immagini" dell'artista insieme alla sua capacità di rendere le stesse del tutto essenziali, al limite del minimale; diremmo emozioni allo stato puro.

L'aspetto emozionale dell'opera dell'artista non ne oscura tuttavia il tratto analitico; gli interrogativi su cosa significhi non vedere, cosa sia il non vedere. In altri termini una riflessione filosofica sul cos'è che non vediamo, sul ruolo giocato dai legami e dai ricordi, sul paradosso della natura che accoglie, che crea e distrugge, sulla cecità che crea incoscienza e sulle assenze di visione determinate dagli aspetti definitivi di un distacco. Vi è un aspetto epico nell'opera di Sophie Calle che si identifica bene nell'affrontare il tema della tragedia quotidiana rendendo condiviso il proprio dolore personale, con effetto insieme liberatorio e mnemonico.

Rachel, Monique è un palinsesto di opere che vede la luce a partire dalla ripresa in video della morte della madre dell'artista. Dalla Biennale di Venezia del 2007, dove venne esposto il solo video, l'opera si è evoluta costantemente nel tempo accumulando elementi e ricordi quasi in forma di diario a ritroso, incrementando il corpus di opere dell'artista che sarà esposto nelle sale storiche e ampiamente decorate del Castello ricamando una sorta di nuovo dialogo tra le memorie di un luogo storico e gli oggetti cari alla madre o meglio oggetti e parole che traggono linfa vitale dal ricordo e si trasformano in oggetti d'arte. Calle stessa precisa l'oggetto della propria analisi affermando *"Mia madre amava essere oggetto di discussione. La sua vita non compariva nel mio lavoro e questo la contrariava. Quando collocai la mia macchina fotografica ai piedi del suo letto di morte – volevo essere presente per udire le sue ultime parole ed ero intimorita che potesse morire in mia assenza – esclamò: 'Finalmente'".*

Voir la mer Video installazione appositamente concepita per la sala 18, che ha visto negli anni alcuni tra i più significativi progetti site specific per il Castello di Rivoli. Ancora l'artista introduce bene il progetto *"A Istanbul, una città circondata dal mare, ho incontrato persone che non l'avevano mai visto. Li ho portati sulla costa del Mar Nero. Sono venuti a bordo dell'acqua, separatamente, gli occhi bassi, chiusi, o mascherati.*

Ero dietro di loro. Ho chiesto loro di guardare verso il mare e poi tornare indietro verso di me per farmi vedere questi occhi che avevano appena visto il mare per la prima volta". Calle cattura sentimenti, felicità e sgomento attraverso l'attimo in cui i protagonisti le si rivolgono dopo diversi minuti impiegati a "contemplare" una cosa mai vista. Mai vista per il doppio ostacolo della disabilità che non concede loro di vedere con gli occhi e della condizione sociale che ha negato loro fino a quel punto di potersi immergere – loro nati e vissuti in una città di mare – nella percezione del mare, in una diversa modalità di visione. In una città abbracciata dal mare in pieno ventunesimo secolo l'artista trova e invita le persone, che mai hanno oltrepassato il limite fisico, a uscirne per riportarvi lo stupore del non visibile. Un vecchio, una bambina e una donna con un bambino in fasce accoglieranno i visitatori nella sala, con volti stupiti che non vedono ma parlano in modo diretto e frontale.

#18 @rivolicast | 18 marzo – 18 dicembre 2014

Oltre alle grandi mostre, il Castello di Rivoli ha celebrato il proprio anniversario anche attraverso #18 @rivolicast, ricco e coinvolgente programma di eventi a cadenza fissa che ha segnato il tempo ogni 18 del mese da marzo fino alla giornata dell'anniversario in dicembre il culmine dei festeggiamenti per il trentennale.

#18 @rivolicast

18.03.2014 Il 18 marzo primo appuntamento di #18 @rivolicast con l'inaugurazione del Salotto Cinese, restaurato grazie al crowdfunding cui hanno aderito privati cittadini, commercianti e imprese del territorio. In quest'occasione sarà presentata l'opera di Raed Yassin Yassin Dynasty (No. 6), 2013 donata al Museo da Irene Panagopoulos.

18 maggio

#18 @rivolicast - 7

ore 15.30 Inaugurazione di Draunara di Federica Cellini e Capo Portiere Bonjour di Elisabetta Benassi

ore 17.00 Caffetteria Pausa con tè arabo

ore 17.30 Teatro Proiezione de L'Approdo delle Anime Migranti di Simone Salvemini con Costas Varotsos

ore 18.00 Incontro con gli artisti e Piero Fassino, Sindaco della Città di Torino Luciano Cariddi, Sindaco della Città di Otranto Giuseppina Maria Nicolini, Sindaco del Comune

di Lampedusa e Linosa (in videoconferenza) Domenico Quirico, giornalista de "La Stampa" modera Scuola Holden, Torino

ore 20.00 Momento conviviale in caffetteria

Apertura straordinaria del museo fino alle ore 24.00 Notte dei Musei

18 giugno

ACTI Teatri Indipendenti e Beppe Rosso presentano ATTENZIONE ALLE VECCHIE SIGNORE CORROSE DALLA SOLITUDINE

Cena-spettacolo dal teatro di Matei Visniec un irriverente spettacolo durante una cena d'eccezione nelle sale del Museo.

Il mondo ironico e beffardo di Matei Visniec si insinua tra una portata e l'altra.

Gli attori, seduti con il pubblico, danno vita ai personaggi e accompagnano il pubblico in un viaggio indimenticabile.

Info e Prenotazioni Acti Teatri Indipendenti info@teatriindipendenti.org
www.teatriindipendenti.org T. 0115217099.

Biglietto cena+spettacolo 30 euro. Prevendita e info presso Acti Via S. Pietro in Vincoli 28 Torino lun-ven 10-15

18 luglio

workshop Gener_Azioni centosettantaperottanta_ricicli emozionali

18 agosto

Siete in vacanza? Twittate dall'ombrellone? Volete raccontarci in 140 caratteri le vostre escursioni in montagna, al mare e le visite alle mostre?

Questo #18 @rivolicast lo vogliamo festeggiare in maniera digitale e social: sarete voi a raccontare al Museo esperienze, incontri, condividere il vostro tempo, i vostri luoghi del cuore. Noi vi racconteremo i 30 anni della nostra storia.

Hashtag #18rivolicast

18 settembre

Ore 18 Proiezione del film La mia classe di Daniele Gaglianone a seguire un momento conviviale Incontro con Daniele Gaglianone, regista | producer, Aldo Garbarini, Direttore Settore Cultura e Educazione, Città di Torino, Carola Messina, Presidente CoGen Torino, Marica Marcellino, Responsabile Pedagogico Circolo 29 Scuola Infanzia Bay, Torino Catterina Seia, Cultural Advisor modera Daniele Scaglione giornalista, scrittore ed esperto di tematiche social, Direttore Scientifico Certosa 1515

18 ottobre

#18 @rivolicast -2 Terra sospesa Tra danza e arte. Giornata dedicata all'artista Giuseppe Penone.

Prosegue la marcia di avvicinamento al 18 dicembre, data del trentesimo compleanno del primo museo d'arte contemporanea italiano. L'opera di Giuseppe Penone – artista icona dell'Arte Povera recentemente insignito del prestigioso Praemium Imperiale – sarà protagonista del prossimo evento speciale della serie #18 @RIVOLICAST. In collaborazione con la stagione della Lavanderia a Vapore di Collegno e con La Piattaforma teatro coreografico. Alle ore 17 e alle ore 18 al Castello di Rivoli, nella sala al secondo piano del Castello che ospita *Respirare l'ombra* di Giuseppe Penone e alle 21 alla Lavanderia a Vapore di Collegno, la Compagnia L'Yeuse presenterà due lavori del coreografo Olivier Renouf ispirati alla poetica dell'artista d'origine piemontese: *CHAMPS* e *TERRE SUSPENDUE*. Alle ore 19, un incontro aperto al pubblico con Marcella Beccaria, Capo Curatore del Museo, collegherà idealmente i due appuntamenti tra danza e arte.

Una navetta speciale, in partenza alle ore 17 da Piazza Castello a Torino sarà di raccordo fra gli eventi che si svolgeranno fra Castello di Rivoli e Lavanderia a Vapore di Collegno.

La performance *CHAMPS* è a ingresso gratuito fino ad esaurimento dei posti disponibili. Ore 17.00 partenza navetta da piazza Castello a Torino. (Arrivo in tempo per lo spettacolo delle 18.00)

Ore 17.00 e ore 18.00 Castello di Rivoli, nella sala dell'opera *Respirare l'ombra*, di Giuseppe Penone, rappresentazione di *Champs*, coreografia di Olivier Renouf, (in collaborazione con il festival La Piattaforma)

Ore 19.00 incontro sulla poetica di Giuseppe Penone, a cura di Marcella Beccaria, nel teatro del Castello di Rivoli

Ore 20.00 partenza dal piazzale del Castello, con la navetta per Collegno

Ore 20.15 aperitivo alla Lavanderia a Vapore

Ore 21.00 presentazione di *Terre suspendue*, coreografia di Olivier Renouf con la compagnia l'Yeuse nell'ambito della Stagione di Danza della Lavanderia a Vapore.

18 novembre

#18 @RIVOLICAST – 1 ARTE, MASS MEDIA E SOCIETA'

ARTE, MASS MEDIA E SOCIETA' • Giornata dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

Finissage della mostra *Percorsi_n.1 Gli italiani visti dalla televisione*

Martedì 18 novembre 2014, h. 10-19 • •

h. 10.00

Convegno *Arte, Mass Media e Società*

in collaborazione con Accademia Albertina di Belle Arti di Torino,

Università degli Studi di Torino e Dipartimento Educazione Castello di Rivoli

con il patrocinio del MIUR Ufficio Scolastico Regionale - " Direzione Regionale

Intervengono

Mario Airò, artista

Fiorenzo Alfieri, Presidente Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

Salvo Bitonti, Direttore Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

Edoardo Di Mauro, teorico del contemporaneo Accademia Albertina di Belle Arti di Torino

Bruno Gambarotta, scrittore e conduttore radio-tv

Giulio Lughì, teorico dei media digitali

Michele Mariani, Direttore creativo Gruppo Armando Testa

Massimo Melotti, curatore della mostra

Peppino Ortoleva, storico dei media Università degli Studi di Torino

Maria Teresa Roberto, critico d'arte

Ugo Volli, semiologo Università degli Studi di Torino e Direttore C.I.R.Ce – Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione

h. 15.00

Videorassegna sulla Biennale d'arte di Venezia e Omaggio a Pino Pascali

h. 18.00

Gli anni eroici della Rai

Bruno Gambarotta in conversazione con Massimo Melotti

18 dicembre

#18 @RIVOLICAST 0 ANNIVERSARY DAY – SOSTIENEDEMOCRAZIA

Per celebrare i suoi primi 30 anni, il museo ha proposto una giornata straordinaria piena di eventi da condividere. SOSTIENEDEMOCRAZIA è un palinsesto collettivo che, dalle 10 del mattino fino a notte fonda, proporrà performances, convegni, danza, teatro,

musica, cibo e libri. L'intera giornata è stata seguita in live streaming dalla web tv del museo con interviste a cura di Elena Del Drago e dai social media.

SOSTIENEDEMOCRAZIA E' ARTLOVERS, EDUCATIONALAREA, FOLLOWERS, CLUBTOCLUBBERS, DONORS ed EXPLORERS.

Programma:

Alle 10, l'apertura del museo sarà salutata da tre cannonate a salve che, scandite a tempi regolari di uno sparo ogni quindici minuti, daranno inizio alla giornata di celebrazione, mentre un'invitante colazione sarà disponibile presso la caffetteria.

Il pubblico, come sempre, sarà il protagonista delle diverse azioni coordinate dal Dipartimento Educazione: a partire dalle 11, adulti e bambini si stringeranno intorno al Castello per abbracciare la Residenza Sabauda. Sono inoltre in programma percorsi multisensoriali realizzati con l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, workshops non-stop, itinerari di peer education con giovani, studenti e senior.

Durante il corso della giornata una pioggia di coriandoli dell'opera Confetti Canyon di Lara Favaretto darà il benvenuto ai visitatori all'interno del Castello. Nella sala 15 al primo piano della Residenza, l'ambiziosa e complessa opera performativa *Stop, Repair, Prepare: Variations on Ode to Joy for a Prepared Piano* di Jennifer Allora & Guillermo Calzadilla accoglierà il pubblico. La performance avrà luogo ogni ora a partire dall'apertura del museo, da giovedì 18 a domenica 21 dicembre.

In Biblioteca saranno esposte e consultabili tutte le pubblicazioni del museo dal 1984 a oggi.

Oltre alle rassegne *Intenzione manifesta. Il disegno in tutte le sue forme*, Sophie Calle. *MAdRE*, *Illy Present Future Prize 2013 Exhibition: Caroline Achaintre & Fatma Bucak* e *Percorsi n. 1_Gli italiani visti dalla televisione. Da Lascia o raddoppia? a Carosello* (quest'ultima fino al 21 dicembre), sarà inoltre possibile ammirare alcune tra le più recenti acquisizioni del museo allestite per la prima volta: *There is a criminal touch to art di Ulay*, la serie di sei fotografie di Daido Moriyama, i ventuno posters *Untitled (Sunday Pictures)* di Hans-Peter Feldmann, i cinque ritratti di maschere africane *Tipo Passe* di Edson Chagas e un focus su Fabio Mauri seguito da una proiezione di video dell'artista in Teatro.

Dalle 12 alle 18 la sala 5 del museo ospiterà il convegno *Io non scenderò più. Contemporaneo, il tempo inattuale*, a cura di Gian Luca Favetto. Il tempo è nostro contemporaneo. Dobbiamo essere nel tempo, nel nostro tempo, per essere contemporanei sempre. Ma l'arte di essere contemporanei s'impara e, una volta imparata, non si mette da parte. Si adopera. È uno strumento per vivere e interpretare il

mondo. Interverranno, moderati da Gian Luca Favetto e Paolo Verri: Manuel Agnelli, Marco Aime, Tiziana Andina, Massimo Cirri, Giovanni Durbiano, Giulio Giorello, Antonio Riccardi, Valerio Magrelli, con intervalli musicali a cura di Domenico Castaldo.

In caffetteria sarà possibile pranzare con i piatti proposti dal Combal.Zero.

Alle 17, sempre in caffetteria, sarà presentata la nuova guida storica *Castello di Rivoli. Guida alla Residenza Sabauda*. L'appuntamento sarà arricchito dalla degustazione di Barolo Chinato offerto dalla Cantina Terre del Barolo, cioccolata e bagnati. A seguire la visita guidata storica che si concluderà nel Bookshop.

Dalle 19 alle 20 in Biblioteca sarà possibile assistere alla presentazione dell'e-book *Overture e dei cataloghi Jan Dibbets. Un'altra fotografia|Another Photography e Marinella Senatore. Building Communities|Costruire comunità*.

Alle 19, nella sala 32 al secondo piano sarà la volta de *La Profana Azione*, performance danza con Daniela Pagani a cura di Gianluca Bottoni che prende le mosse dall' "Elogio della Profanazione" di Giorgio Agamben mentre alle 20, il concerto a partitura per tromba, trombone e corno Opus 43 di Hanne Darboven allietterà la visita alla rassegna *Intenzione Manifesta* in Manica Lunga.

Il festival internazionale di musica e arti Club To Club presenterà per la prima volta in un museo *The Italian New Wave*, lo showcase dedicato alla nuova creatività musicale italiana: la prima parte si svolgerà nell'atrio e vedrà protagonisti OOBE con le sue pulsazioni sci-fi a cavallo fra ambient e techno e l'eclettico Bienoise, già alumnus della prestigiosa Red Bull Music Academy.

In caffetteria sarà invece possibile gustare uno stuzzicante aperitivo finger-food curato dal Combal.Zero.

Alle 21 la cena-fundraising a cura del Combal.Zero costituirà un ulteriore imperdibile appuntamento goloso. Per l'occasione, sarà possibile assaporare la 'stellare' lasagna spaziale® ideata dallo chef Davide Scabin per allietare la permanenza nello spazio del Maggiore Luca Parmitano e degli altri membri dell'equipaggio dell'ISS - Stazione Spaziale Internazionale.

Dalle 23.30 fino all'1.30 la grande festa proseguirà con le selezioni di Vaghe Stelle, bandiera del festival e della scena, e XIII, new entry dell'etichetta di culto Gang Of Ducks.

Oltre all'apertura prolungata sino alle ore 1.30, il 18 dicembre il museo offrirà ai propri visitatori l'ingresso omaggio e una degustazione gratuita di un espresso illy presso la caffetteria.

Gli altri appuntamenti gourmand della giornata - a cura del Combal.Zero - saranno invece a pagamento, per sostenere le attività del Castello di Rivoli.

PUBBLICAZIONI

Castello di Rivoli. Guida alla Residenza Sabauda

a cura di A. M. S. Giorda, progetto a cura di B. Merz, S. Bertalot, 60 pp., Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea e Robin-Biblioteca del Vascello, 2014

Ouverture [e-book]

riedizione digitale del catalogo Ouverture, 1984 a cura di R. Fuchs, testi in italiano e inglese, a cura di B. Merz, V. Sonzogni, goWare, Firenze, 2014

Intenzione manifesta. Il disegno in tutte le sue forme

testi in italiano e inglese, a cura di B. Merz, M. Vecellio, 284 pp., Corraini, Mantova, 2014

Intenzione manifesta. Il disegno in tutte le sue forme

testi in italiano e inglese, giornale della mostra a cura di B. Merz con M. Vecellio, 8 pp., Castello di Rivoli, Rivoli-Torino, 2014

Sophie Calle. Madre

testi in italiano e inglese, giornale della mostra a cura di B. Merz, 8 pp., Castello di Rivoli, Rivoli-Torino, 2014

Jan Dibbets. Un'altra fotografia / Another photography

testi in italiano e inglese, a cura di M. Beccaria, R. Fuchs, B. Merz, 120 pp., Silvana, Milano, 2014

Jan Dibbets. Un'altra fotografia / Another photography

testi in italiano e inglese, giornale della mostra a cura di M. Beccaria, 12 pp., Castello di Rivoli, Rivoli-Torino, 2014

Ritratto dell'artista da giovane

testi in italiano e inglese, giornale della mostra a cura di M. Beccaria, 1 carta ripiegata, Castello di Rivoli, Rivoli-Torino, 2014

Marinella Senatore. Costruire comunità

testi in italiano e inglese, a cura di M. Beccaria, 185 pp., Mousse, Milano 2014

ACQUISIZIONI

Acquisizioni Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea - CRT

Nel corso del 2014, grazie alla Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea – CRT, sono state acquisite nuove importanti opere, depositate presso la collezione del Castello:

Sophie Calle

"Voir la mer", 2011

7 digital films colore, sonoro, foto
dimensioni variabili

Edson Chagas

Tipo Passe (Nadir T. Watembo), 2014

stampa cromogenica

100 x 80 cm

Edson Chagas

Tipo Passe (Pablo P. Mbela), 2014

stampa cromogenica

100 x 80 cm

Edson Chagas

Tipo Passe (Diana S. Sakulombo), 2014

stampa cromogenica

100 x 80 cm

Edson Chagas

Tipo Passe (Diego K. Puenha), 2014

stampa cromogenica

100 x 80 cm

Edson Chagas

Tipo Passe (Cheick F. Ouattara), 2014

stampa cromogenica

100 x 80 cm

Hans-Peter Feldmann

Untiled: Sonntagsbilder (Immagini della domenica / Sunday Pictures), 1976

litografie offset

21 poster, dimensioni variabili

Uriel Orlow

Unmade Film, 2013

Intero progetto

Per la collezione autonoma del Castello sono state donate dagli stessi artisti le seguenti opere

Jan Dibbets

New Colorstudies – Silver (Nuovo studi di colore – argento), 1976-2012

fotografia a colori laminata su Dibond

125 x 250 cm

Donazione dell'artista

Claes Oldenburg and Coosje van Bruggen

Houseball with Fallen Toy Bear, 2013, A.P. 2/15

Inkjet on Japanese watercolor paper

38 x 44 in. (96.5 x 111.7 cm)

Donazione dell'artista

Depositi a lungo termine da privato

Tony Cragg

Vivarium, 1988

Gesso

cm 110 X 140 X 108.

Esposta alla XLIII Biennale di Venezia (Padiglione Britannico, menzione speciale)

Fabio Mauri

The End, 2009

Incisione su muro

cm 90,5 X 125 X 9

Esposta in Fabio Mauri, THE END, Palazzo Reale, Milano, 2012

Fabio Mauri

Nessun segno particolare di cultura è fuori da un testo generale storico, e nessun testo generale storico o interpretazione del mondo è fuori dall'enigma più generale dell'universo, 2009

Taglio su zerbino

cm 200 X 620

Esposta a documenta (13) Kassel, 2012

BIBLIOTECA

305 volumi acquistati e periodici in abbonamento

431 volumi in scambio•

1092 volumi omaggio•

totale volumi nuovi 1828

DIPARTIMENTO EDUCAZIONE

Dal Museo al territorio

- **Summer School**
- **ZonArte. Lo spazio e il tempo dove il pubblico incontra l'arte contemporanea - Il Dipartimento Educazione ente capofila**
- **Festival della Cultura Creativa - I Edizione in collaborazione con ABI**

Lifelong Learning

- **Formazione per i professionisti dell'ordine degli Architetti in collaborazione con OAT**
- **Formazione aziendale: AXA, Lancia, Unicredit**
- **Cantiere dell'Arte**

Collaborazioni con eventi culturali

- **Salone del libro di Torino**
- **Festival di letteratura per ragazzi Tuttestorie, Cagliari**

Accessibilità

- **Primo percorso museale in LIS**

Dal Museo al territorio

Summer school - giugno/settembre

Dopo il successo delle precedenti edizioni, anche nel 2014 è stata riproposta la Summer School al Castello di Rivoli a cura del Dipartimento Educazione con un programma completamente rinnovato e ancora più ricco in occasione del 30ennale del Museo.

Summer School, originatosi dall'ambito istituzionale e professionale dell'esperienza ZonArte, è un progetto culturale ampio e unico in Italia che si rivolge agli artenauti di tutte le età, operatori culturali, insegnanti, appassionati e semplici curiosi, ragazzi, bambini e famiglie. Da giugno a settembre, il Castello di Rivoli ha ospitato esperti italiani e internazionali, per offrire, insieme al Dipartimento Educazione, opportunità di incontro con le arti contemporanee nell'accezione più ampia, dalle arti visive al teatro, dalla musica alla letteratura. Nel 2014 sono state potenziate le attività per bambini e ragazzi: 11 settimane di campus estivo con attività differenziate per le diverse fasce d'età e una speciale programmazione per adolescenti e giovani. Non sono mancate inoltre proposte ed eventi in altre sedi, grazie al progetto *Summer School off*.

ZonArte

Il Dipartimento Educazione Castello di Rivoli nel 2014 è stato capofila del progetto. ZonArte è il network rivolto a favorire l'incontro del pubblico con l'arte contemporanea, coordinato dai Dipartimenti Educazione di Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Cittadellarte Fondazione Pistoletto Fondazione Merz, GAM Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, PAV - Parco Arte Vivente e sostenuto dalla Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT.

Arrivato alla sua quinta edizione nel 2014 si è realizzato con successo nella modalità "extralarge" con diversi eventi nel corso dell'anno e in varie sedi.

Particolarmente significativa la collaborazione con Artissima, ormai attiva dal 2011, dove il progetto è presente nell'ambito di *Musei in mostra*; quest'anno l'allestimento di

ZonArte in Artissima ha ospitato la collezione originale di fotografie di Giorgio Maffei e l'installazione inclusiva di Franco Airaud.

Festival della Cultura Creativa - I Edizione in collaborazione con ABI

Il Dipartimento Educazione è stato invitato a far parte del Comitato Scientifico con ABI Associazione Bancaria Italiana per il Festival della Cultura Creativa, un'iniziativa diffusa sul territorio nazionale, organizzata e promossa dalle banche, coordinata dall'ABI e rivolta in primis a bambini e ragazzi.

Il festival si è svolto contemporaneamente in 50 città con oltre 70 location.

Tema di questa prima edizione Il *Museo Immaginario*.

L'unicità della manifestazione è consistita nel suo carattere di festival diffuso nato per divulgare l'aspetto creativo e generativo della cultura, un festival come incontro tra banche e territorio. L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio dell'UNESCO, della Presidenza della Repubblica, del MiBACT e del MIUR.

Il Dipartimento Educazione ha collaborato con UniCredit e con Banca Sella organizzando quattro diversi eventi sul territorio nazionale. La collaborazione con ABI proseguirà anche nel 2015.

Lifelong Learning

Nel 2014 il Dipartimento Educazione ha avviato un progetto per la **formazione dei professionisti dell'Ordine degli Architetti** in collaborazione con OAT Ordine degli Architetti della Provincia di Torino e Civico 13 con la realizzazione di inediti percorsi specifici sulla relazione Arte&Architettura.

La formazione ha contribuito all'acquisizione dei Crediti Formativi per gli Architetti iscritti all'OAT e proseguirà anche nel 2015.

Il **Dipartimento Educazione** in qualità di **ente di formazione per il personale della scuola** riconosciuto dal MIUR, ha inoltre realizzato giornate di formazione al Museo, con il patrocinio del MIUR, per i docenti delle scuole di ogni livello:

- *nutrimentO | nutrimentE* in relazione ai temi di EXPO 2015
- *segno-Di-segno* in relazione alla mostra *Intenzione Manifesta*
- *DiGiardinoinGiardino. L'arte racconta la Natura* in collaborazione con PAV Parco Arte Vivente/AEF e Accademia Albertina
- *Elogio della luce* in collaborazione con PAV Parco Arte Vivente/AEF.
- *Essere città* con Associazione Pigna Mon Amour e Città di Sanremo.

Formazione aziendale

Nell'ambito della formazione aziendale il Dipartimento Educazione ha realizzato una serie di team building in collaborazione con a.misura per:

- Axa, Mulino Stucky, Venezia portando il *progetto Abi-tanti. La moltitudine migranti*
- Lancia, formazione ai formatori aziendali sul territorio nazionale
- FederOttica, Torino.

Cantiere dell'Arte

È proseguita la collaborazione con Unicredit nell'ambito del programma UniQuest di formazione manageriale. Più di cento giovani manager provenienti da tutto il mondo sono stati coinvolti in un community work che ha realizzato un wall painting collettivo nella Scuola dell'Infanzia Bay - dove è attivo da quasi vent'anni il progetto Tappeto Volante.

Attraverso i Cantieri dell'Arte infatti - nelle edizioni precedenti all'Ospedale Sant'Anna di Torino e all'Istituto dei Sordi di Pianezza - nuove energie sono state attivate nei diversi luoghi attraverso processi di trasformazione partecipata.

Accessibilità e inclusione sociale

È proseguito il progetto *accessibilità* dentro e fuori dal Museo con attività, eventi, ricerche, formazione e scambio di buone pratiche.

Al Museo con le giornate di formazione *Cultura per tutti: dalla teoria alla pratica* nell'ambito della Summer School.

Fuori dal Museo

- Febbraio, Biblioteca Civica Zara, Milano: presentazione *progetto arte contemporanea* in Lingua dei Segni Italiana nell'ambito di ArteLIS
- Marzo, Torino, Giornata di Studi *Cinema Arte Teatro, Un futuro sempre più accessibile?* organizzata dalla Fondazione Carlo Molo Onlus
- Marzo, Gradara (PU) nell'ambito di GradArt, Seminario Disabilità mentale e beni culturali
- Maggio, Cassino (FR) intervento alla Giornata di Studi Museo facile a cura dell'Università degli Studi di Cassino

- Giugno, Torino, Corso Turismo accessibile: tecniche e approcci per creare pacchetti turistici for All, a cura di Consulta per le Persone in Difficoltà onlus (CPD) di Torino
- Luglio, Napoli, Incontro *Didactica-I musei e l'educazione al patrimonio* a cura di Mediateure

e con la consueta partecipazione all'evento riservato alle scuole in occasione della **Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità** organizzata dalla CPD.

Nell'ambito dei percorsi di inclusione sociale il Dipartimento Educazione ha inoltre avviato progetto con ASL3, con ABIO Onlus Associazione per il Bambino in Ospedale, con WALCE Women against lung cancer in Europe

Novità 2014

Con il patrocinio dell'ENS Ente Nazionale Sordi, Consiglio Regionale Piemonte, il Castello di Rivoli è il **primo museo di arte contemporanea a proporre percorsi in LIS** Lingua dei Segni Italiana condotti da storici dell'arte sordi, dopo una formazione specifica.

Il progetto è stato presentato ad Artissima nell'ambito del programma ZonArte e ha preso l'avvio al Museo nel mese di novembre.

Convenzioni con il territorio

Proseguono le Convenzioni con le amministrazioni comunali per favorire l'avvicinamento al Museo e all'arte contemporanea in particolar modo dei soggetti in formazione:

Impara l'arte con la Città di Rivoli Assessorato all'Istruzione e Politiche Giovanili

La realizzazione del **wall painting Spazio, luce, colore sul muro perimetrale delle Scuole Sabin, Piaget, Nido Melograno, ha visto la proficua interazione museo / scuola / quartiere con il sostegno di Brico.**

Nell'ambito della Convenzione inoltre è proseguito il Progetto Di che musica 6? in collaborazione con l'Istituto Musicale della Città di Rivoli e rivolto agli studenti delle Scuole Superiori; incontri interdisciplinari tra arte e musica attraverso lezioni, conferenze e workshop con musicisti e compositori.

- **L'isola che c'è con la Città di Rivalta** Assessorato all'Istruzione
- **Progetto Tappeto Volante nel quartiere San Salvario di Torino**

- **Ritorno a Palazzo Barolo con l'Opera Barolo**

Nel 2014 è stata rinnovata la Convenzione con la Città di Sanremo Assessorato alla Cultura e l'Associazione Pigna Mon Amour vista la positiva ricaduta nel tessuto sociale della città con una numerosa partecipazione di pubblico. La Convenzione è volta a favorire azioni e esperienze di avvicinamento all'arte contemporanea rivolte ai cittadini sanremesi, all'interno di un più ampio progetto di rigenerazione del tessuto socio culturale nel centro storico cittadino.

Il Museo è più vicino

Nell'ottica di facilitare le relazioni con il territorio è proseguita la collaborazione con Ca.Nova S.p.A. - gruppo GTT per favorire la mobilità dei gruppi in arrivo al Museo attraverso la promozione di una tariffa speciale per scuole e gruppi, comprensiva di trasporto in autobus a/r e attività.

Al Museo

Al museo è proseguita l'attività dedicata alle scuole, al pubblico e alle famiglie con percorsi specifici correlati all'attività espositiva (mostra Costruire Comunità di Marinella Senatore, Museo della Pubblicità, ecc.) ma anche in relazione ai diversi eventi culturali come il Salone del Libro, la collaborazione con Torino Città Capitale, Incanti Teatro d'Ombre o per la Speciale Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo organizzata da F@MU.

Collaborazioni con eventi culturali

Salone del Libro di Torino

Per l'edizione 2014, il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli per l'allestimento del Bookstock Village, ha ideato *Suggestioni Monet* collages in carta di grandi dimensioni ispirati al ninfeo di Monet, frutto di workshop collettivi appositamente realizzati con bambini, ragazzi e adulti intervenuti al Museo, per declinare il tema dell'acqua come bene comune.

Festival di letteratura per ragazzi Tuttestorie, Cagliari

Un programma settimanale di workshop realizzato per una tra le più importanti Fiere del Libro e dell'Editoria per l'Infanzia.

Convegni

- **Arte e Educazione**, Giornata di Studio ORGANIZZATA DA Comune di Pistoia e Museo Civico con il sostegno della Regione Toscana, Palazzo Fabroni, Pistoia
- **Fruizione Ludica del Patrimonio Culturale** organizzato da Regione Toscana, provincia di Arezzo, Sistema Museale Del Valdarno, Cassero per la Scultura Italiana dell'Ottocento e del Novecento, Museo Civico di Montevarchi (AR)
- **Umanizzazione delle cure e dei luoghi di cura. Il cantiere dell'arte** nell'ambito del Festival Donna & Salute, San Giuliano Terme (PI)
- **L'arte contemporanea sui banchi di scuola** promosso dai Comuni di Belvedere Langhe, Dogliani, Farigliano, Murazzano e dalla Fondazione Bottari Lattes Biblioteca Civica di Farigliano (CN)
- **ComunicARTE** promosso dai Comuni di Belvedere Langhe, Dogliani, Farigliano, Murazzano e dalla Fondazione Bottari Lattes, Dogliani (CN)
- **Pi Greco Day**, Matematica e Arte si incontrano Liceo Alfieri, Torino

Pubblicazioni

La ville en commun in Actes du 9^e colloque interdisciplinaire *Arts, Territoires, Villes*, Nevers Palais Ducal, Edition 2014 Obsidiane-Le trois P.

ATTIVITÀ COLLATERALI, PROMOZIONALI ED EVENTI

Residenza Sabauda

Costante contatto e rapporto con le Soprintendenze preposte alla tutela della Residenza Sabauda : la Soprintendenza per i Beni Storici Artistici ed Etnoantropologici del Piemonte e la Soprintendenza per i Beni Architettonici, in merito alle azioni di monitoraggio e di attenzione rispetto alle decorazioni e alla struttura del Castello.

Costante contatto con i referenti delle altre

Coordinamento dei lavori di restauro e contatto con i professionisti esterni che si sono occupati del restauro della volta del Salotto Cinese e di quella della Sala del Finto Legno.

Collaborazione con l'Ufficio Tecnico del Castello di Rivoli per lo studio di risparmi e di migliorie volte all'ottimizzazione dei costi e la diminuzione delle spese, contatto con l'Energy Manager che uno sponsor esterno ci ha messo a disposizione e che ci aiuta in questo settore e in altri sempre inerenti alla manutenzione ordinaria e straordinaria dell'edificio.

Approfondimento attraverso giornate di studio e contatti con altri enti dell'attività di Crowdfunding che ha portato alla raccolta dei fondi necessari per restaurare la volta del Salotto Cinese e la sostituzione dell'impianto di illuminazione, dannoso per gli affreschi.

Cura e redazione dei testi della Guida della Residenza Sabauda presentata il 18 dicembre.

Merenda Reale

In collaborazione con Turismotorino il Castello di Rivoli è stato anche nel 2014 una delle Residenze Reali del circuito. Il secondo appuntamento (il primo si è svolto il 26 ottobre 2013) si è tenuto il 25 marzo. Una speciale visita guidata storica, a cui hanno partecipato in totale circa 100 persone, incentrata sulla cucina di corte è stata seguita dalla degustazione commentata di cioccolata, preparata secondo la ricetta originale, in caffetteria. Grazie a questi appuntamenti la Caffetteria del Museo ha acquisito la professionalità necessaria per proporre al pubblico anche in altre occasioni, organizzate dal Museo, e ai gruppi che prenotano le visite storiche, una degustazione fatta a regola d'arte della cioccolata preparata con l'originale ricetta settecentesca e del bicerin.

Citysighseeing Linea C

In collaborazione con Turismo Torino dal 20 di giugno è stata inaugurata la terza linea del Citysighseeing, il brand internazionale dei bus panoramici.

La linea, attualmente interrotta per la pausa invernale, ha come capolinea Piazza Castello a Torino, con fermate intermedie a Porta Palazzo, Juventus Museum, Reggia della Venaria Reale e Appartamenti del Parco naturale della Mandria, per poi giungere al Castello di Rivoli. Il servizio riprenderà il 27 marzo e avrà cadenza giornaliera (tranne il lunedì), grazie ai buoni risultati ottenuti in questi mesi. Il Castello di Rivoli come gli altri musei, a livello mondiale, ha attivato un accordo di comarketing per cui presentando il biglietto del Museo si ottiene una riduzione sul biglietto del bus e viceversa.

Festival dell'Architettura in Città Promosso dall'Ordine degli Architetti PPC della provincia di Torino e dalla Fondazione OAT,

Visita alla mostra Jan Dibbets in data 14 giugno.

Social Media: Facebook, Twitter, Instagram.

Quotidiano e costante lavoro sui socials del Castello di Rivoli, aperti dal 2011, attualmente vi sono le pagine Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Castello

di Rivoli, castellodirivoli.tv che rispettivamente hanno 10.383 mi piace, 5000 amici e 451 amici.

Contatto con i followers che scrivono alle pagine del Museo per informazioni, per avere un contatto con l'istituzione.

L'account di twitter è in costante incremento, circa 100 followers alla settimana, e si prende parte a tutti gli eventi e le discussioni che coinvolgono i musei a livello mondiale come, tra gli altri, @askacurator, #Museidigitali, #Museumweek

Anche la pagina di Instagram sta dando buone soddisfazioni oltre 300 i followers e anche questi giornalmente in aumento.

Partecipazione al tavolo di lavoro del Settore Cultura della Città di Torino per il progetto AppTripper, che prevede la realizzazione di una social APP per smartphone finalizzata al turismo per l'arte. Nello specifico tramite l'App sono proposti 8 itinerari tematici mediante i quali è possibile fruire in maniera innovativa del patrimonio cittadino. Saranno itinerari organizzati ciascuno attorno ad un'emozione primaria (gioia, paura, sorpresa, amore, rabbia, estasi, malinconia, meraviglia). All'interno di ogni percorso vengono indicate opere presenti nei musei e negli spazi pubblici, al fine di incentivare una più stretta relazione tra l'arte interna ai musei e quella fruibile all'aperto.

Sito Internet

Costante implementazione e aggiornamento delle pagine del sito Internet relative agli eventi e tutte le parti che riguardano la parte curatoriale e del Dipartimento Educazione.

Mailing list

Costante implemento e pulitura della lista di iscritti alla nostra newsletter in accordo con il consulente esterno che si occupa dell'invio.

Incontri e presentazioni esterni a cura di Alessia Giorda

Durante il 2014 si sono tenuti numerosi incontri incentrati sulla presentazione in anteprima delle attività del museo, incluse mostre e collezioni. Un'attività esterna che ha creato una rete di nuovi contatti promuovendo le molteplici attività del Museo.

Ancora una volta, uno dei luoghi scelti per le presentazioni è stata la libreria Feltrinelli di Porta Nuova e di Piazza Cln. La collaborazione si è rafforzata con l'ingresso di Feltrinelli nella lista delle Associazioni Convenzionate.

Continua con buon successo di pubblico la collaborazione con le Biblioteche Civiche della Città di Torino convenzionate con il Museo, quest'anno si sono tenuti incontri

presso la Biblioteca Civica di Villa Amoretti e quella musicale dal titolo "Andrea della Corte".

La Promozione ha tenuto inoltre Incontri di avvicinamento all'Arte Contemporanea J'ADORE LE LUXE, LA CALME E LA VOLUPTÉ "Immagin sei di un mondo incipriato e vano" (Andrea Chénier).

Conversazioni frivole e intriganti intorno al vivere in Villa" che hanno riscosso un buon successo di presenze oltre le duecento unità circa che hanno assistito.

Si è maggiormente consolidato il rapporto con le associazioni di categoria che raggruppano le guide turistiche e gli accompagnatori della Provincia di Torino, la Gia e Federagit che prevede, accanto ad una informazione permanente e costante di tutte le attività del Museo anche periodici incontri di formazione volti ad illustrare le mostre e la storia e l'architettura della Residenza Sabauda.

Partecipazione ai tavoli di lavoro coordinati dalla Direzione Cultura, Turismo e Sport (18)

Settore Residenze, Collezioni reali e soprintendenza beni librari della Regione Piemonte volti a creare una rete fra le Residenze Sabaude, primo risultato la partecipazione in ottobre al Salone del Gusto Off, in collaborazione con Direzione Ambiente Ufficio Staff di direzione della Regione Piemonte, con una visita guidata storica incentrata sulla "Alla tavola del re.

Visita tra gusto, storia e arte al Castello di Rivoli" e una degustazione in caffetteria, a cui ha partecipato un gruppo di una trentina di persone. Il progetto continuerà nel 2015 in vista di Expo sotto la denominazione "Dispensa del Re". La proposta è infatti di definire un programma di appuntamenti, valorizzando quanto già previsto dalle singole regge e integrando con nuove proposte, per realizzare - a partire dalla specificità propria di ciascuna residenza, ma nell'ottica di costruire un racconto unico - una serie di esperienze evocative e dirette legate ai temi dell'alimentazione a corte; un accompagnamento alla visita che non avvenga passando dall'entrata aulica: dalle coltivazioni dei prodotti finalizzati alla corte al funzionamento e all'organizzazione delle cucine, dalle abitudini alimentari in relazione ai vari momenti della giornata o della vita di corte, ai menù e ai ricettari, fino ad arrivare alla narrazione delle grandi feste e dei banchetti allestiti per occasioni speciali.

Nel corso dell'anno si sono susseguiti i Corsi Castello di Rivoli-Unitre (Unione nazionale università della terza età) che coinvolgono diverse realtà: l'Unitre di Moncalieri, l'Unitre

di Collegno, l'Unitre di Sant'Antonino di Susa, Grugliasco, Pinerolo e Chieri con corsi che si rifanno a tematiche inerenti alla vita di corte, all'architettura, alle Residenze Sabaude e alla storia del disegno, data la compresenza della mostra Intenzione Manifesta.

Prosegue l'iniziativa di co-marketing in collaborazione con la Reggia della Venaria e dal 1° dicembre anche quella con la Palazzina di Caccia di Stupinigi. Con quest'ultima si stanno iniziando collaborazioni inerenti la comunicazione e la divulgazione per gli adulti del concetto di Unesco.

Si stanno avviando attività di comarketing e di attività condivise anche con la Fondazione Accorsi-Ometto, fra cui quello che ha visto lo studio dell'arredamento della Residenza in occasione della realizzazione della Guida alla Residenza Sabauda.

Stipula di un accordo, che rientra nel progetto europeo Cultural capital counts, tra il Castello di Rivoli, il Comune di Magliano Alfieri e il Consorzio Lamoro è volto a creare una relazione tra il Castello di Rivoli e la nuova rete di Castelli del Roero, area entrata a far parte del Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco e al centro di progetti in vista di Expo 2015.

Politecnico Corso di Restauro Prof.ssa Manuela Mattone progetto "Juarra" incontri incentrati sul lavoro di Juarra al Castello di Rivoli e ai legami con altre residenze quali Venaria e Palazzo Madama. Incontri e visite tenuti in lingua inglese, visto che il corso è rivolto a studenti stranieri.

Visite al Museo

In occasione delle mostre organizzate nel 2014 sono continuate le visite guidate delle associazioni convenzionate, gruppi precostituiti, associazioni di soci sostenitori di musei, circoli ricreativi, agenzie di viaggio, parrocchie, Acli, aziende, gruppi bancari e privati, grazie anche alle informazioni che periodicamente vengono inviate riguardanti le attività del Museo. Seguendo una formula ormai collaudata, sono state calendarizzate per le mostre e per la Residenza.

Prosegue la collaborazione con **l'Associazione Torino Città Capitale** per la promozione attraverso la loro rivista e l'organizzazione di visite guidate dedicate ai loro abbonati, sono stati messi in programma due appuntamenti per ogni mostra, oltre che

percorsi rivolti ad approfondire le tematiche storiche e artistiche legate alla Residenza Sabauda.

Sono state effettuate due visite particolari dedicate ai loro sostenitori, una tenutasi al Castello e una in occasione dell'ultima edizione di Artissima.

Associazioni Convenzionate

Continuano le richieste di adesione da parte di associazioni di diversa natura per convenzionarsi con il Castello di Rivoli. Per i convenzionati, oltre ai vantaggi della riduzione del biglietto e uno sconto al bookshop, vengono organizzate visite guidate ed incontri introduttivi, incontri per i loro rappresentanti in occasione delle inaugurazioni che fungono da incontri di formazione, promozione delle varie attività curate dal Museo dalle visite al pubblico sino alle attività per famiglie e per gli adulti.

Attualmente le Associazioni convenzionate sono oltre sessanta. A scadenza regolare, a tutti i convenzionati, vengono inviate le newsletter del Museo, le stesse vengono inviate a oltre il migliaio di contatti facenti parti il gruppo "Interessati".

Promozione e marketing

Il Settore della Promozione ha la missione di offrire il proprio servizio a diversi tipi di pubblico, nelle differenti tipicità di intrattenimento culturale, oltre ovviamente a promuovere le attività museali.

Il Castello di Rivoli già da qualche anno esplora diverse culture offrendo esperienze interdisciplinari con soddisfacenti risultati di consenso e di partecipazione.

A tal proposito, nell'anno del 30° anniversario del museo, si è pensato di mappare alcune tra le più importanti realtà di danza, teatro, musica, arti circensi, sul territorio di Torino e di incentivare la rete di collaborazione, ospitando alcuni spettacoli e riducendone i costi di produzione.

Sfruttando la prestigiosa cornice del museo, o ispirandosi a opere della collezione, gli spettacoli di danza contemporanea hanno portato al museo circa **mille persone**. La collaborazione con il rinomato **Festival Interplay**, diretto da Natalia Casorati, ha accolto uno spettacolo aereo di grande effetto scenico, danzando sull'edificio storico ed enfatizzandone la grandiosità e l'unicità architettonica.

La **Lavanderia a Vapore**, diretta da Loredana Furno ha portato più spettacoli, tra cui uno in particolare, ispirato all'opera di Penone ha sottolineato quanto l'arte contemporanea influenzi le diverse discipline artistiche.

Il Castello di Rivoli è stato inserito nel programma di **Teatro Piemonte Europa**, diretto da Beppe Navello. A luglio abbiamo ospitato due spettacoli, con il consueto successo di pubblico (**circa trecento persone**)

In tema teatrale, Acti Teatri Indipendenti, di Beppe Navello ha continuato la sua collaborazione, anch'essa già consolidata.

Al fine di creare nuove collaborazioni con un territorio limitrofo a Rivoli e aprire a una nuova disciplina, è di quest'anno la collaborazione con **Cirko Vertigo**, diretto da Paolo Stratta.

Un successo inatteso di ogni fascia di età di pubblico (**circa trecento persone** per un solo spettacolo, dentro il Castello).

Con Cirko Vertigo continuerà a gennaio e poi nell'arco dell'anno 2015 la collaborazione, che porterà al museo spettacoli e residenze per artisti circensi.

L'Istituto Musicale di Rivoli, realtà rivolese, ha rinnovato con noi la convenzione esistente già da qualche anno per **Rivolimusica** e ha inserito cinque importanti concerti nel programma annuale, che si sono tenuti al Castello, e hanno portato oltre **mille persone**, per lo più pubblico fidelizzato che segue ogni concerto da sempre.

E' sempre con l'Istituto Musicale di Rivoli che organizziamo gli **Aperitivi in Jazz**, appuntamenti estivi, nell'ora dell'aperitivo, realizzati per allietare i pomeriggi d'estate e promuovere al contempo la Caffetteria, e il museo, con un discreto successo di pubblico.

L'attività di Promozione e Manifestazioni, riguarda inoltre l'organizzazione di convegni e congressi: aziende che scelgono il Castello di Rivoli quale sede delle proprie riunioni o eventi.

L'attività congressuale ha generato ricavi per ventinovemila euro.

Con un afflusso di **500 partecipanti**.

Tale attività, a mio avviso strategica per i potenziali ricavi economici e come driver di promozione del Castello di Rivoli e dei suoi servizi (ristorante, caffetteria in particolare), dovrebbe essere sviluppata attraverso una comunicazione sul sito web del museo e con un ammodernamento delle sale deputate a questo tipo di eventi.

La Promozione si occupa di stipulare **convenzioni e progetti formativi con le università** per ricevere **stagisti** per i diversi dipartimenti del museo, gestire i rapporti

con la **Siae** per tutti gli spettacoli sonori che si sono organizzati, assolvere a tutte le attività richiesta per **adempiere alle leggi vigenti per spettacoli aperti al pubblico**. Gestire la **parte organizzativa interna di ogni attività non attinente strettamente alle mostre, legata al museo**, oltre **alla gestione della mailing list dell'Ufficio Pubblicità e della Mailing list della Promozione** del museo, utilizzata per diffondere le informazioni inerenti la programmazione artistica.

Oltre alle attività sopra descritte, nel corso dell'anno sono state stipulate **convenzioni con enti, aziende** al fine di promuovere il museo in realtà diverse attraverso iscrizioni, tesseramenti delle aziende stesse. (tra le aziende che ci seguono da tempo, IKEA, attraverso la tessera IKEA FAMILY e NOVACOOOP, ARCI e altre)

Alcune convenzioni di reciprocità con **Fai/Villa Panza di Biumo**, in occasione della mostra Aisthesis sconto del 20% sul biglietto di ingresso della mostra a coloro che si sono presentati con il biglietto del Castello di Rivoli e viceversa, con **MIA Fiera di Fotografia**, Milano dal 22 al 25 maggio presso Superstudio Più con il loro biglietto i possessori hanno diritto ad un ns biglietto scontato e viceversa. **Artissima**, con riduzioni o omaggi in base alla tipologia di tessere.

Convenzioni nate per offrire agli iscritti **all'Associazione Amici del Castello di Rivoli**, la possibilità di entrare nei **musei italiani e stranieri**, a prezzi ridotti e con altri vantaggi, queste convenzioni hanno anche lo scopo di promuovere la stessa Associazione degli Amici negli altri musei.

La convenzione con le **Cooperative TAXI** di Torino, al fine di ottenere tariffe ridotte specifiche per il Castello di Rivoli. Per le Cooperative Taxi di Torino è stata organizzata una giornata denominata **Taxi Day** al Castello di Rivoli.

La **Convenzione Cirko Vertigo** che riconosce prezzi scontati presentando il biglietto del Castello di Rivoli su alcuni spettacoli.

Con il **Combal.Zero** abbiamo concluso una nuova proposta per i convegni, denominata **Bistrot Combal**, sottoscritta a settembre 2014 e risultato di una trattativa finalizzata al raggiungimento di prezzi più agevolati per convegni e manifestazioni.

Per il trentennale abbiamo ottenuto la sponsorizzazione di **Illy Caffè** e di **Martini**.

Relazione esterne

Workshop Politecnico

Il workshop Castello di Rivoli Politecnico di Torino si è tenuto a marzo per la durata di una settimana con artisti di Aurorameccanica. Vi hanno partecipato una ventina di studenti. Gli studenti hanno creato la videoinstallazione multimediale *Live Documentary*, esposta al termine del workshop nelle sale del Politecnico.

Corso Accademia Albertina Castello di Rivoli, Anno Accademico 2013-14 (secondo quadrimestre) (biennio- triennio). 2 crediti formativi. Teorie e pratiche dell'arte contemporanea. Il corso ha approfondito le più recenti tematiche e ricerche, sia teoriche che pratiche, dell'arte contemporanea. Dopo un'analisi sul sistema dell'arte e sui suoi possibili sviluppi nella società della globalizzazione, le lezioni hanno preso in considerazione le ricerche di artisti e tendenze comparse recentemente sulla scena artistica. Una parte del corso è stato dedicato ai territori di confine dove la ricerca artistica si pone come elemento di riflessione -e operativamente di congiunzione- tra diverse pratiche creative o come elemento di trasformazione sociale. Al corso hanno partecipato artisti, curatori, galleristi, addetti ai lavori, teorici che hanno affrontato tematiche generali o casi specifici. Le lezioni si sono tenute nel Salone d'Onore dell'Accademia il lunedì dalle 15 alle 18 o presso il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea. Anche quest'anno il Corso Accademia Albertina Castello di Rivoli ha ottenuto un ottimo riscontro sia con la partecipazione alle lezioni da me tenute sia per le relazioni e incontri tenuti con artisti e addetti ai lavori del mondo dell'arte. In particolare per l'anno 2014 si è preso in considerazione il contesto dell'arte internazionale presentando esperienze di giovani artisti che sono stati ospiti di residenze d'artista in varie parti del mondo. Il corso si è concluso a novembre con **La Giornata dell'Accademia al Castello di Rivoli che ha visto al museo un'affluenza complessiva di 898 visitatori, che hanno assistito alle varie fasi del convegno o che hanno partecipato alle visite guidate alle mostre.**

Nell'ambito di #18 @rivolicast, ciclo di eventi multidisciplinari che ha accompagnato il Museo al traguardo dei suoi primi trent'anni di attività, si è tenuta infatti un'intera giornata dedicata a arte e media. In occasione della Giornata dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, il museo ha presentato il convegno **Arte, Mass Media e Società**. Il convegno, a cura di Massimo Melotti, è stato aperto da Fiorenzo Alfieri, Presidente dell'Accademia Albertina. Sono intervenuti Ugo Volli, ordinario di Semiotica del testo all'Università degli Studi di Torino e direttore del C.I.R.Ce – Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione. Edoardo di Mauro, docente di teoria e metodologia del

contemporaneo all'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino. Peppino Ortoleva, ordinario di teoria e storia dei media all'Università degli Studi di Torino. Michele Mariani, direttore creativo del Gruppo Armando Testa. Bruno Gambarotta, scrittore e conduttore radio-tv. L'artista Mario Airò. Giulio Lughì teorico dei mass media e docente Università di Torino e Maria Teresa Roberto docente all'Accademia Albertina. La giornata è proseguita con una videorassegna introdotta dagli interventi di Massimo Melotti e Maria Teresa Roberto, sulla figura e sull'opera di Pino Pascali. Il convegno si è concluso alle 20 con "Gli anni eroici della RAI", una conversazione con Bruno Gambarotta.

Museo della Pubblicità

Durante l'anno è stato dato incarico a Massimo Melotti di provvedere alla riattivazione del Museo della Pubblicità. In una prima fase si è compiuta una valutazione della situazione generale sia organizzativa che di archivio. Nel mese di agosto si è provveduto ad un complesso intervento (interrotto e ancora da completare per motivi economici) per una miglior funzionalità dell'archivio mediateca. Si è rilevato lo stato avanzato di usura del server e la necessità di un intervento di fondo.

Resò International Art Residency Program

Il progetto **RES.Ò** si inserisce nell'ambito della **FORMAZIONE**, ed è un'iniziativa promossa dalle principali istituzioni operanti nel settore della formazione in Piemonte il cui obiettivo è la creazione di una **piattaforma permanente di residenze d'eccellenza per la mobilità degli artisti sia nazionali che esteri** IN (dall'estero verso il Piemonte) e OUT (dal Piemonte verso l'estero).

Si tratta del primo progetto in Italia che vede la partecipazione di una rete di istituzioni culturali di un territorio al servizio dell'esperienza di residenze per giovani artisti.

Il progetto prevede uno scambio tra artisti piemontesi e stranieri per ciascuna edizione, per un periodo di 6 settimane in ciascuna delle residenze individuate. Durante le residenze l'artista - selezionato dalla commissione costituita dalle istituzioni coinvolte e dai direttori di residenza stranieri - parteciperà a incontri, seminari, laboratori e studio-visit in connessione diretta con le esperienze di residenza e workshop già avviate dai vari attori nel sistema dell'arte contemporanea in Piemonte.

Ad oggi hanno **partecipato al progetto 23 artisti piemontesi e stranieri.**

Tra le mostre e gli eventi più significativi che hanno visto la partecipazione dei residenti Resò, si segnalano **due vincitrici del Premio Illy** (Dina Danish e Fatma Bucak), **un partecipante che è diventato in seguito Direttore della residenza brasiliana**

(Amilcar Packer), oltre che il coinvolgimento di gran parte degli artisti a mostre collettive e personali in alcuni tra i più importanti musei italiani e stranieri.

L'edizione 2014, vede protagonista nella sezione IN presso **Fondazione Cittadellarte Pistoletto**, (settembre 2014) l'artista proveniente dalla Colombia, **Santiago Reyes Villaveces**, mentre nella sezione OUT l'artista piemontese Giorgio Cugno è stato ospitato a **Lugar a Dudas in Cali (Colombia)** durante l'estate.

Una novità di questa edizione è l'introduzione del progetto **RESÒ-Lab**, svolto in collaborazione con la residenza ucraina di **Biruchiy Contemporary Art Project**. Durante l'autunno, infatti, due artisti e un curatore ucraini sono stati ospiti presso Cittadellarte Pistoletto, in una nuova declinazione del programma, che si prevede abbia cadenza annuale e veda la collaborazione con soggetti eterogenei, in modo da offrire agli artisti del Piemonte e al programma stesso continue opportunità per conoscere ed entrare in contatto con ambiti culturali differenti.

PROGRAMMA SOCIALE

I trent'anni del Castello di Rivoli per i vent'anni di **Emergency Social food** per sostenere il centro chirurgico di Kabul. I compleanni si festeggiano con gli amici. Meglio se amici molto impegnati. I trent'anni del primo museo italiano dedicato all'arte contemporanea incontrano i primi vent'anni d'impegno umanitario di una delle realtà internazionali più importanti e stimate nell'ambito dell'assistenza alle vittime delle guerre. Per questo il Castello di Rivoli aderisce con entusiasmo alla campagna *A tavola con Emergency* per sostenere l'attività del centro chirurgico di Kabul, aperto dall'associazione umanitaria italiana nel 2001 per offrire assistenza chirurgica gratuita e di elevata qualità alle vittime della guerra. A partire dalla serata inaugurale della mostra *Ritratto dell'artista da giovane* il prossimo 10 giugno, sarà disponibile in caffetteria un piatto particolare, preparato dai Cuochivolanti con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale di materie prime e preparazione. Il cibo torna a essere uno spazio autentico di condivisione e di dialogo oltre un concreto aiuto per lo straordinario lavoro di Emergency; un euro del ricavato dalla vendita del piatto sarà infatti destinato al sostegno delle attività mediche dell'ospedale afgano, centro di riferimento per i pazienti visitati presso i Centri sanitari e i posti di primo soccorso Emergency di Gardez, Ghazni, Chark-Logar, Maydan Shahr, Mirbachakot, Pul I Alam, Said Khil, Sayad, le cliniche di Emergency all'interno degli orfanotrofi maschile e femminile, del riformatorio Juvenile Rehabilitation Center di Kabul e nelle principali prigioni della città.

Altre informazioni

- **Gestione dei rischi**

I principali rischi, peraltro oggetto di costante valutazione da parte della Vostra Associazione, risiedono sostanzialmente nel rischio di tasso di interesse. Al riguardo, Vi precisiamo che eventuali variazioni dei tassi di interesse, in considerazione dell'entità dell'indebitamento bancario, non sortirebbero effetti significativi sul patrimonio netto. L'Associazione, peraltro, non possiede strumenti finanziari e non presenta passività finanziarie, anche solo potenziali.

- ***Informazioni su ambiente, igiene sul lavoro e personale***

L'Associazione svolge la propria attività nel pieno del rispetto delle disposizioni in materia di ambiente e di igiene sul posto di lavoro.

Per quanto attiene le politiche del personale non sono da rilevare problematiche particolari.

- ***Privacy informatica***

Si segnala che l'associazione nell'esercizio 2014 hanno provveduto ad assolvere gli ordinari adempimenti in materia di sicurezza sul trattamento dei dati personali, in ottemperanza alle disposizioni di legge.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Successivamente alla chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo tali da modificare la situazione patrimoniale e finanziaria, risultante dal bilancio sottoposto alla Vostra approvazione.

Va solo ricordato come in data 11/5/2015 il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Dottor Giovanni Minoli, abbia rassegnato le dimissioni per cui l'Assemblea dei soci dovrà deliberare in merito alla sua sostituzione.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nei primi mesi del nuovo esercizio, l'andamento economico gestionale del Castello risulta in linea con quello dell'esercizio precedente e così, condizionato dal perdurare di una difficile situazione di liquidità conseguente ad allungamento dei termini nei versamenti dei contributi da parte dell'ente regionale.

Lo stesso si sta evolvendo secondo le linee programmatiche ed i budget previsti, in un clima di minore incertezza rispetto all'esercizio precedente in conseguenza di un quadro macroeconomico generale di riferimento che nel primo trimestre 2015 ha fatto registrare i primi segnali di una positiva inversione di tendenza che si spera possa consolidarsi nel corso del 2015 con favorevoli ricadute economiche anche sulla gestione del Castello.

Oltre a ciò la recente inaugurazione dell'EXPO MILANO 2015, con i positivi riflessi previsti per l'economia nazionale, potrebbe comportare per il Castello un'opportunità di crescita.

E' importante tuttavia sottolineare come l'attività gestionale, coerentemente con i passati indirizzi, sarà improntata ad un'attenta e rigorosa politica di gestione delle limitate risorse finanziarie disponibili e, dal punto di vista operativo, focalizzata sulla realizzazioni di limitati progetti.

In funzione delle informazioni forniteVi nella presente Relazione, integrate con quanto riportato nella Nota Integrativa, Vi invitiamo pertanto a voler accordare la Vostra approvazione al bilancio, così come illustratoVi, ed a voler deliberare in merito alla copertura del disavanzo di gestione che Vi proponiamo di rinviare a nuovo.

Rivoli, 10 giugno 2015

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Vice Presidente

- Dott.ssa Daniela Formento