



## **I EDIZIONE \_ Educational Day**

**promosso da AMACI Associazione dei Musei d'Arte Contemporanea Italiani**

**Domenica 19 aprile 2015**

**Collezionare Esperienza: il Museo, la sua Collezione, il suo pubblico**

**a cura del**

**Dipartimento Educazione Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea**

In occasione della Prima Edizione dell'Educational Day, promosso da AMACI a cura dei Dipartimenti Educazione dei Musei d'Arte Contemporanea sul territorio nazionale, il Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli dedica una intera giornata al Museo che ha appena festeggiato i suoi trent'anni, alla sua straordinaria Collezione di opere d'arte contemporanee, alle recenti acquisizioni - le opere di Fabio Mauri - e al nuovo allestimento del Museo della Pubblicità. Una riflessione che parte dall'arte contemporanea nella sua relazione con la società di oggi e che vuole arrivare a tutto il pubblico.

Per l'occasione, l'ingresso al Museo sarà gratuito.

### **Programma 19 aprile**

**Ore 11**

***Re-Action* a cura di Stalker Teatro | Officine CAOS**

**Direzione Artistica Gabriele Boccacini**

Azione performativa originata come *re-azione* tra le opere d'arte della Collezione del Museo e gli strumenti del linguaggio teatrale e performativo.

**Ore 15**

**Weekend'arte speciale**

Percorso guidato e workshop, un appuntamento per le famiglie per incontrare l'arte contemporanea in modo inedito e divertente.

**Ore 16 e ore 17**

**Viaggio al Kailash: il cammino del Tibet, la strada sul tetto del mondo**

**Perfomance in quattro tempi di racconti e suoni a cura di Spazio Kailash di e con Federica Gazzano, Claudio Micalizzi e Gianpaolo Fiorentini**

Il viaggio-pellegrinaggio in Tibet immaginato davanti all'opera di Hamish Fulton nella Collezione del Museo attraverso racconti, miti e suggestioni con l'accompagnamento dei suoni di tamburi, gong e campane tibetane.

Il viaggio al Monte Kailash, residenza di Shiva, diventa metafora dell'artenauta che giunge al Castello di Rivoli: la difficoltà di arrivarci presuppone forte desiderio, chiari obiettivi, tempo a disposizione, la mente che si apre a nuovi orizzonti.

**E INOLTRE**

**Dalle ore 10**

***Percorsi\_ n. 1. Gli italiani visti dalla televisione. Da Lascia o raddoppia? a Carosello***

**Videorassegna multimediale e interattiva**

La rassegna diventa parte integrante del Museo della Pubblicità e del Centro Nuovi Media, al secondo piano della Manica Lunga con postazioni informatiche che consentono la visione di una selezione dei Caroselli dell'archivio Sipra-Rai e la proiezione di film e video che raccontano l'Italia preindustriale, il Paese del secondo dopoguerra e la storia della pubblicità televisiva.

***Fabio Mauri. Etica e estetica***

**Video-rassegna a cura di Massimo Melotti in collaborazione con l'Archivio Fabio Mauri**

**Sono previste inoltre visite guidate alla Collezione del Museo alle ore 11, 15 e 18.**