

Arte Cultura e Beni Storici  
Via Romagnosi, 5  
20121 Milano

Spett.  
Museo d'Arte Contemporanea  
Piazza Mafalda di Savoia  
10098 Rivoli – TO  
c.a. Carolyn Christov-Bakargiev

Milano, 29 luglio 2021

**Oggetto: manifestazione di interesse**

Gentile Direttore,

faccio seguito alla consolidata partnership tra il Castello di Rivoli e Intesa Sanpaolo per manifestare il nostro interesse a proseguire nel sostegno delle Vostre attività e a valutare possibili iniziative collaterali congiunte, finalizzate alla creazione di sinergie tra le Vostre iniziative e quelle delle Gallerie d'Italia - polo museale e culturale della Banca - anche in vista della prossima apertura della nuova sede museale torinese che sarà principalmente dedicata alla fotografia e l'arte digitale.

Tra le varie iniziative del Castello di Rivoli, abbiamo particolare interesse a sostenere la mostra "Pittura in persona" in programma presso il Complesso Monumentale di San Francesco a Cuneo dal 5 novembre 2021, realizzata in collaborazione con la Fondazione CRC (la "Mostra").

La valenza del progetto scientifico, che si propone di presentare al pubblico la collezione della Fondazione CRC raccontandola attraverso una selezione di significative opere recenti di artisti emergenti, e il legame della Banca con il territorio di Cuneo, confermano l'aderenza dell'iniziativa ai valori di Progetto Cultura di Intesa Sanpaolo, programma strategico delle iniziative volte a promuovere l'arte e la cultura nel nostro Paese con l'obiettivo di diffondere il valore, l'identità, la bellezza artistica dell'Italia, affianca le istituzioni locali per sostenerne i talenti e salvaguardarne i patrimoni.

A tal fine, saremmo intenzionati a mettere a disposizione, a sostegno della Mostra e dei Vostri progetti espositivi fino a tutto il 2022, l'importo complessivo di euro 90.000 (oltre I.V.A.) a titolo di sponsorizzazione. A fronte di tale impegno a Intesa Sanpaolo dovranno essere garantite le seguenti opportunità:

- a) abbinare ufficialmente nome e marchio della Banca alla Mostra e alle altre iniziative del Castello di Rivoli con la qualifica di Partner in esclusività merceologica nel settore bancario, finanziario e assicurativo;
- b) inserire il logo di Intesa Sanpaolo - e delle Gallerie d'Italia laddove concordato - su tutti materiali di comunicazione della Mostra del Castello di Rivoli (manifesti, programmi, standardi, annunci stampa, sito internet e social media);
- c) beneficiare di una tariffa ridotta per la Mostra e per il Castello di Rivoli per dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo, soci ALI (Associazione Lavoratori Intesa Sanpaolo) e per i possessori del biglietto Gallerie d'Italia;



- d) la possibilità, definita di volta in volta con separati accordi, di: (i) realizzare mostre congiunte che valorizzino le rispettive collezioni, anche attraverso il prestito di opere; (ii) realizzare progetti di ricerca che coinvolgano anche il Dipartimento CRRI (Centro di Ricerca Castello di Rivoli); (iii) organizzare iniziative di formazione a favore di Intesa Sanpaolo – Gallerie d'Italia con programmi specifici messi a disposizione dal Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli; (iv) organizzare convegni, incontri, visite o cene con la partecipazione di esponenti e/o clienti di Intesa Sanpaolo presso il Castello di Rivoli.

Restiamo in attesa di Vostre indicazioni riguardo alle formalità necessarie per la definizione degli accordi.

Con i miei migliori saluti,

Michele Coppola  
Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici

