



Aldo Premoli
 Giornalista e scrittore. Fondatore della Onlus Mediterraneo Sicilia Europa

IL BLOG

Il mondo della cultura a confronto con la Post-Covid Age

21/04/2020 11:52 CEST | Aggiornato 2 ore fa



MUSEO DEL CASTELLO DI RIVOLI

In questo momento di lutto e confusione, il mondo della cultura è preoccupato - come tutti gli altri - per la propria sopravvivenza. Ma l'ipercinesia di cui da prova dimostra che non è rassegnato. Una forte richiesta di visibilità si è addensata nell'offerta digitale che arriva da istituzioni culturali pubbliche o private e non meno di frequente dai singoli operatori: attori, pittori, musicisti, scrittori...tutti schierati, tutti decisissimi ad affermare "siamo qui, ci siamo comunque".

Per sostenere la filiera, una poderosa infrastruttura è chiamata a esorcizzare il trauma. Tra le primissime istituzioni a muoversi c'è stata [la Triennale di Milano](#) che sta coinvolgendo giorno dopo giorno decine dei personalità del mondo della cultura milanese, poi sono arrivati i sofisticati *Viaggi da Camera* di [Fondazione Trussardi](#) con interventi filmati come quello di Maloberti o semplici immagini evocative come quelle messe a disposizione da Rosa Barba. Quasi contemporaneamente a Roma sulla [piattaforma del Maxxi](#) veniva attivato *#iorestoacasa* costruito per coinvolgere il maggior numero di ambiti possibili.

Da lì in poi una valanga di iniziative in rete - per niente coordinate a dire il vero -

TENDENZE



Covid-19 e inquinamento, una correlazione indiretta (di G. Visconti)



Brusaferrero: "Virus meno aggressivo? Ipotesi che va verificata. L'estate? Assembramenti impensabili"



Fonti Usa, Kim Jong-un in gravi condizioni dopo intervento chirurgico



Trump annuncia via Twitter che sospenderà l'immigrazione



La Lombardia vuole una fase 2 uguale per tutti: "Riapertura regionalizzata farebbe solo danni"



"Al Trivulzio si continua a morire e i positivi sono oltre 200"

ISCRIVITI E SEGUI

Ricevi le storie e i migliori blog sul tuo indirizzo email, ogni giorno. La newsletter offre contenuti e pubblicità personalizzati. Per saperne di più

✉ Newsletter

redazione@email.it

Iscriviti ora →



ma comunque meritevoli di attenzione. Ne segnaliamo alcune tra le più recenti selezionate per due ragioni: la qualità dei contenuti messi a disposizione e/o il format innovativo.

Il Castello di Rivoli il 24 febbraio scorso ha dato vita a [Cosmo Digitale](#) inaugurato con un evento *live in streaming* che ha visto protagonisti il collezionista Uli Sigg e l'artista Ai Weiwei. *Cosmo digitale* si presenta come un contenitore di opere realizzate dagli artisti come Giuseppe Penone o Ed Atkins, pensate proprio per la fruizione digitale. Queste poi affiancate conferenze in streaming e documenti offerti allo sguardo del visitatore online.

Instagram
 Messenger

Flipboard

DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati



Molti utenti informatici non lo sanno (agisci oggi)

Total AV



9.000€ al mese investendo solo 200€ su Amazon. Ecco come cominciare.

forexexclusiv.com



Windows 7 è morto: Cosa fare per rimanere al sicuro?

Migliori 10 Antivirus

da Taboola

This video is either unavailable or not supported in this browser

Error Code: MEDIA_ERR_SRC_NOT_SUPPORTED

Technical details :

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

Session ID: 2020-04-21:9ca13d01230516a41facb3ad Player ID: player

If you are using an older browser please try upgrading or installing Flash.

OK

Al cinema ha pensato in primis la rassegna in streaming Perfect Failures di Fondazione Prada, una sofisticata selezione di film che al momento della loro uscita erano stati giudicati fallimentari dalla critica, dal pubblico o da entrambi: in realtà poi rivelatisi piccoli o grandi capolavori.

Per il Teatro vanno segnalate le iniziative dell'Inda di Siracusa e della Fondazione Teatro della Toscana. L'Istituto del Damma Antico sostituisce una stagione quasi certamente andata in fumo con il programma *Antichi Pensieri* e il ciclo *Le verità nascoste*. Il primo costruito con conversazioni intorno alla figura dei protagonisti delle tragedie greche; il secondo attraverso la diffusione di video con le interpretazioni degli attori che si sono esibiti nelle rappresentazioni al Teatro Greco di Siracusa.

Imponente anche lo sforzo di Fondazione Teatro della Toscana che ha avviato *Firenze Tv* sull'apposito [canale YouTube](#). Qui una straordinaria pattuglia di attori italiani ha creato pillole video per l'occasione. L'elenco è impressionante: tra gli altri Stefano Accorsi, Pierfrancesco Favino, Gabriele Lavia, Glauco Mauri, Marco D'Amore, Isabella Ferrari, Luca Argentero, Fabrizia Sacchi, Matilda De Angelis, Claudio Santamaria... Le interpretazioni iniziano ogni giorno alle 20:45, l'orario di inizio canonico degli spettacoli in stagione al Teatro della Pergola.

Stefano Accorsi legge "Un cavaliere pieno di co...
STEFANO ACCORSI
 LEGGE "UN CAVALIERE PIENO DI CORAGGIO"
 RACCONTO DI MALIRIZIO BOSSATO

Guarda pi...
 Condividi



Per la Moda va segnalato il [Podcast in progress](#) messo a disposizione dalla piattaforma di Artribune. Affianca le riflessioni di un super manager come l'AD di Bvlgari Jean-Christophe Babin, di un creativo come Gilberto Calzolari o del Direttore generale del Pitti Immagine Raffaello Napoleone e lo fa in maniera inusuale. Per una volta assistiamo a protagonisti del "circo del fashion" che forzatamente lontani dal suo roboante aspetto visivo, dalle formule evento e dagli show milionari si fermano a riflettere: e lo fanno attraverso uno strumento digitale unicamente costruito intorno a un formato audio.

Anche per la musica non c'è teatro d'opera che non si stia prodigando per non abbandonare la community dei suoi fruitori: l'offerta arriva indifferentemente da palchi privati minuscoli come quello del Teatro di Donnafugata a Ragusa Ibla (99 posti) che usa il suo canale YouTube come dal Teatro alla Scala che dal 23 marzo attraverso RayPlay mette in rete 30 spettacoli in gran parte inediti per il web.

Il digitale è il più efficace gruppo di continuità sociale di cui disponiamo. Imperfetto ma oggi più che mai ineludibile. Ci saremmo risparmiati la crisi generata dal [Covid-19](#), ma dato che c'è occorre coglierne le opportunità. Il modo della cultura forse più di ogni altro è arrivato impreparato ad utilizzarlo. Tuttavia, passata la fase acuta della crisi, è evidente che dalla strada intrapresa non si può retrocedere. Non c'è più nessuna scusa valida per non pensare in futuro alla produzione di opere d'arte - anche - digitali. Tantomeno per scansare il rapporto forzatamente instauratosi con la nuova platea di fruitori.

ALTRO:[coronavirus](#)[coronavirus italia](#)[cultura](#)[arte](#)[digitale](#)[Commenti](#)

Taboola Feed

